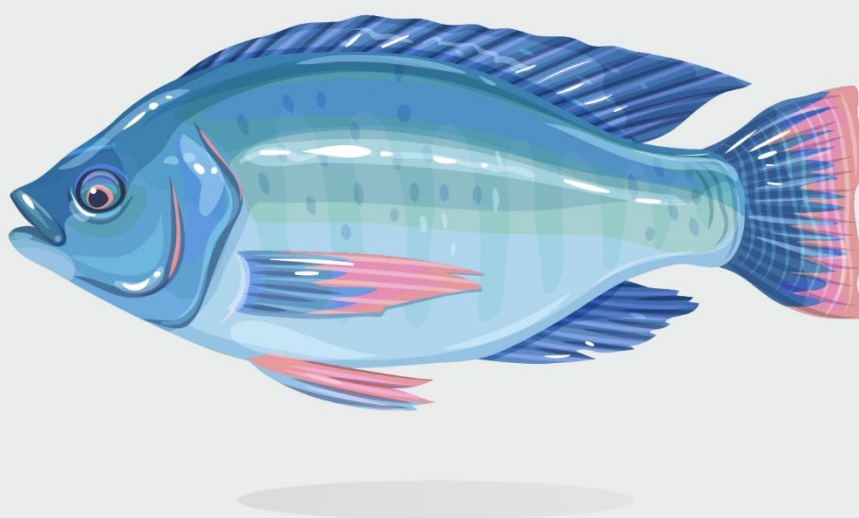




L A P O R A N A N A L I S I S INTELIJEN BISNIS Produk Ikan dan Ikan Olahan

HS 03.01, 03.02, 03.03, dan 03.04 Ikan hidup, Ikan, segar atau dingin, tidak termasuk potongan ikan tanpa tulang dan daging ikan lainnya, Ikan, beku, tidak termasuk potongan ikan tanpa tulang dan daging ikan lainnya, Fillet dan daging ikan lainnya (dicincang maupun tidak), segar, dingin atau beku. Fillet segar atau dingin dari tilapia, catfish, ikan mas, sidat, Nile perch dan gabus.

DAFTAR ISI

1	BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1	TUJUAN	5
1.2	METODOLOGI.....	5
1.3	BATASAN PRODUK	5
1.4	GAMBARAN UMUM NEGARA	6
1.4.1	GEOGRAFIS.....	6
1.4.2	DEMOGRAFIS	7
1.4.3	KONDISI PEREKONOMIAN.....	8
2	BAB II PELUANG PASAR.....	11
2.1	TREND PRODUK.....	11
2.2	STRUKTUR PASAR.....	13
2.2.1	STRUKTUR IMPOR PRODUK PERIKANAN DI PEA.....	13
2.2.2	STRUKTUR RE-EKSPOR PRODUK PERIKANAN DI PEA	14
2.3	SALURAN DISTRIBUSI	15
2.3.1	RITEL.....	15
2.3.2	AGEN KOMERSIAL LOKAL	16
2.3.3	MENDIRIKAN BADAN USAHA	17
2.4	PERSEPSI TERHADAP PRODUK INDONESIA	18
3	BAB III PERSYARATAN PRODUK.....	18
3.1	KETENTUAN PRODUK.....	18
3.1.1	PERATURAN LABEL.....	20
3.1.2	PERATURAN KEMASAN	20
3.2	KETENTUAN PEMASARAN	22
3.3	METODE TRANSAKSI	22
3.4	INFORMASI HARGA	24
3.5	KOMPETITOR.....	33
3.5.1	GLOBAL.....	35
3.5.2	OMAN.....	35
3.5.3	INDIA	35
4	BAB IV KESIMPULAN	36
5	LAMPIRAN	37
5.1	DAFTAR IMPORTIR	37
5.2	DAFTAR PAMERAN.....	39

5.3	SUMBER INFORMASI BERGUNA.....	40
5.3.1	PERWAKILAN INDONESIA DI PEA	40
5.3.2	PERWAKILAN PEA DI INDONESIA	40
5.3.3	CHAMBER OF COMMERCE (KAMAR DAGANG) PEA.....	40
5.3.4	CHAMBER OF COMMERCE (KAMAR DAGANG) INDONESIA.....	41
5.3.5	BADAN YANG BERHUBUNGAN DENGAN INSPEKSI DAN EKSPOR-IMPOR MAKANAN DI PEA 41	
6	DAFTAR PUSTAKA.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Letak geografis PEA.....	7
Gambar 2	Populasi di PEA berdasarkan negara asal (%)	8
Gambar 3	Nilai impor PEA dari Indonesia dan seluruh dunia	11
Gambar 4	Faktor penentu preferensi produk di PEA	12
Gambar 5	Konsumsi ikan di PEA berdasarkan COICOP tahun 2015	12
Gambar 6	Impor untuk Kode HS (0301-0304) dari dunia ke PEA	13
Gambar 7	Impor Kode HS (0301-0304) dari Indonesia ke PEA (Ton)	14
Gambar 8	Re-ekspor untuk Kode HS (0301-0304) dari dunia ke PEA.....	15
Gambar 9	Brand <i>supermarket</i> besar di PEA	16
Gambar 10	<i>Waterfront Market</i> di Dubai	17
Gambar 11	Pengemasan produk ikan segar / dingin di swalayan	21
Gambar 12	Pengemasan ikan segar untuk distribusi	21
Gambar 13	Alur Kerja Pembebasan Produk Makanan Impor	24
Gambar 14	Komposisi impor Oman pada 2007-2017	34
Gambar 15	Komposisi impor India pada 2007-2017	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Batasan produk berdasarkan International Kode HS.....	5
Tabel 2	Indikator pertumbuhan ekonomi PEA	9
Tabel 3	Sektor industri utama ekonomi PEA	9
Tabel 4	Nilai ekspor-impor Persatuan Emirat Arab 2014-2018.....	9
Tabel 5	Mitra dagang utama ekspor-impor Persatuan Emirat Arab 2018	10
Tabel 6	Produk utama ekspor-impor Persatuan Emirat Arab 2018	10
Tabel 7	Jasa utama ekspor-impor Persatuan Emirat Arab 2015	10
Tabel 8	Detil impor ke PEA dari Indonesia (kg).....	14
Tabel 9	Prosedur Sebelum melakukan impor bahan makanan di Dubai.....	19
Tabel 10	Ketentuan kemasan produk perikanan.....	21
Tabel 11	Rangkuman data harga produk ikan (swayalan) di PEA (per 2020).....	25
Tabel 12	Data Asal Harga Produk Ikan di PEA (per 2020).....	27

Tabel 13 10 Negara importir ikan terbesar di PEA dalam periode 2007 - 2017	33
Tabel 14 Daftar Beberapa Importir Produk Perikanan di PEA	37
Tabel 15 Daftar Pameran Terkait Produk Perikanan PEA 2020	39

1 BAB I PENDAHULUAN

1.1 TUJUAN

Memberikan rekomendasi kepada para eksportir Indonesia mengenai tren, karakteristik pasar, saluran distribusi, persepsi pasar, dan pemilihan mitra bisnis terhadap ikan dan ikan olahan (dalam kategori Kode HS 0301 – 0304) serta menyarankan rekomendasi strategi untuk memasuki pasar Persatuan Emirat Arab (PEA) kepada produsen dan eskportir ikan di Indonesia.

1.2 METODOLOGI

Metodologi pengambilan data yang diperlukan dalam penyusunan Laporan Intelijen Bisnis Ikan dan Ikan Olahan di Persatuan Emirat Arab dilakukan dengan dua metode yaitu metodologi pengambilan data primer dan data sekunder. Pengambilan data sekunder dilakukan secara online dengan memanfaatkan situs-situs terkait. Sedangkan data primer diambil dengan metode survey pasar dan wawancara kepada pelaku pasar khususnya dari sisi distributor.

Pengambilan data sekunder dilakukan di awal penyusunan laporan sebagai referensi. Lebih jauh lagi, data sekunder juga digunakan untuk menyajikan informasi terkait seperti karakteristik produk, karakteristik pasar, saluran distribusi, ketentuan produk, ketentuan pemasaran, metode transaksi, serta informasi lainnya yang berguna.

Sedangkan data primer didapat melalui survey pasar dengan mengunjungi secara fisik beberapa pasar swalayan terkemuka di daerah Dubai ditambah dengan mengunjungi situs penjualan online beberapa rantai usaha eceran terbesar di Persatuan Emirat Arab. Selain itu, data primer juga didapatkan melalui wawancara terhadap pelaku pasar dari sisi penjualan ritel di pasar ikan setempat. Survei juga dilakukan terhadap importir dalam bentuk online.

Dikarenakan keterbatasan pengumpulan data primer, sampling dilakukan secara random. Representasi dari hasil wawancara terhadap sample global tidak dapat dilakukan berdasarkan data tersebut. Survei skala besar perlu dilakukan untuk mendapatkan data yang merepresentasikan populasi global. Namun, diharapkan data primer yang dikumpulkan dapat dijadikan acuan untuk gambaran keadaan pasar produk perikanan di PEA.

1.3 BATASAN PRODUK

Dalam laporan ini, produk dibatasi hanya dengan memasukkan produk yang tergolong ke dalam kode HS (Harmonized Code) yang dipaparkan pada Tabel 1.

Tabel 1 Batasan produk berdasarkan International Kode HS

International HS Code		Deskripsi	Detil
Chapter	Heading		
03	01	Ikan hidup	Termasuk: Ikan hias (air tawar, dan lainnya) Ikan lainnya (trout, belut, karper, tuna, dan lainnya)
03	02	Ikan segar / dingin (tidak beku), tidak termasuk fillet dan daging yang termasuk dalam 03.04	
03	03	Ikan beku, tidak termasuk fillet dan daging yang termasuk dalam 03.04	
03	04	Fillet ikan dan daging ikan (segar, dingin, dan beku)	

Sumber: (Indonesia National Trade Repository, 2020)

Krustacea, moluska, dan makhluk perairan tanpa tulang belakang tidak termasuk dalam batasan laporan ini. Hanya produk ikan dan ikan olahan yang didefinisikan dalam Kode HS 0301 – 0304 yang akan dibahas dalam laporan ini. Tidak termasuk juga di dalam laporan ini produk ikan olahan seperti produk ikan dengan tepung (*breaded*), produk ikan dalam kaleng (*canned*), dan produk ikan asap, dan caviar.

Berdasarkan informasi dari *Federal Customs Authority UAE*, untuk import produk perikanan yang tersebut dalam , tidak termasuk di dalamnya produk perikanan yang sama dalam kondisi tidak dapat dikonsumsi oleh manusia (*FCA UAE*, 2017). Produk ikan dalam kemasan kaleng juga tidak termasuk di dalam laporan ini. Terkait dengan pandemic COVID-19, khususnya dalam pengambilan data sekunder, analisis dampak COVID-19 terhadap situasi impor dan re-ekspor produk perikanan di PEA sangat terbatas berdasarkan ketersediaan data ketika laporan ini dibuat.

1.4 GAMBARAN UMUM NEGARA

1.4.1 GEOGRAFIS

Persatuan Emirate Arab (PEA) mempunyai 1.318 km garis pantai yang terbentang dari Oman hingga Saudi Arabia. PEA merupakan salah satu negara teluk (Gulf Countries) yang mempunyai karakteristik suhu air laut yang hangat yang membuat negara teluk mempunyai sumber daya perikanan relatif lebih rendah, terutama jika dibandingkan dengan Indonesia.

Mengutip dari *UAE Annual Book 2018 (National Media Council UAE, 2018)*, Persatuan Emirat Arab merupakan salah satu negara di bagian timur kawasan Jazirah (semenanjung besar) Arab yang berada di Asia Barat Daya. Secara geografis perbatasan negara ini ialah: sebelah utara dibatasi oleh perairan Teluk Arab atau juga disebut Teluk Persia, sebelah timur dibatasi oleh Kesultanan Oman, sebelah selatan dibatasi oleh Kerajaan Arab Saudi, dan sebelah barat dibatasi oleh Kerajaan Arab Saudi dan perairan Negara Qatar.

PEA merupakan negara federasi konstitusional yang terdiri dari tujuh wilayah emirate dimana masing-masing dipimpin oleh seorang Emir yang bersama-sama membentuk Federal Supreme Council. Federal Supreme Council adalah otoritas konstitusional tertinggi di PEA yang juga merupakan otoritas legislatif dan eksekutif tertinggi yang menyusun kebijakan umum dan menyetujui berbagai undang-undang federal. Ketujuh wilayah emirate tersebut adalah: Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm al-Quwain, Fujairah, Ras al-Khaimah. Abu Dhabi merupakan Ibu kota negara.

PEA mencakup wilayah seluas 83.600 km², dimana hampir 87 persennya adalah bagian dari wilayah emirate Abu Dhabi. Sekitar 74% lahan PEA merupakan kawasan gurun atau padang pasir, namun ada berbagai macam lanskap termasuk bukit pasir merah yang menjulang tinggi di daerah Liwa, yang meluas ke Al Ain, oase alam yang dihiasi dengan pohon palem, pegunungan terjal dan dataran pantai yang datar. PEA juga memiliki lebih dari 200 pulau (*National Media Council UAE, 2018*).

Gambar 1 menggambarkan letak geografis PEA.

Gambar 1 Letak geografis PEA



Sumber: (CIA, 2020)

PEA beriklim gurun, yang sejuk di musim dingin (suhu terendah 10-12 °C, suhu tertinggi 24-26 °C), dan yang panas serta terik selama musim panas (suhu terendah 34-36 °C, suhu tertinggi 46-48 °C). Rata-rata curah hujan 100 mm per tahun dan umumnya terjadi selama bulan-bulan musim dingin saja (Climate to travel, 2018). Temperatur laut PEA berkisar antara 32.8 °C–34.7 °C (seatemperature.info, 2020).

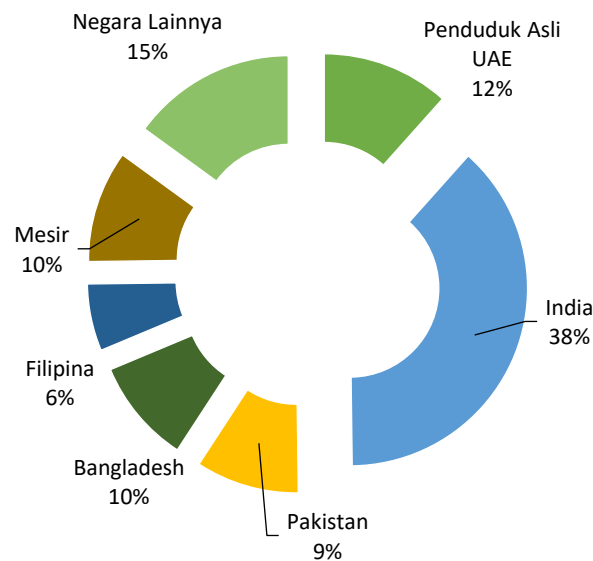
1.4.2 DEMOGRAFIS

Pertumbuhan penduduk di Persatuan Emirat Arab di tahun 2019 adalah 3,06% (Index Mundi, 2019).

Menurut estimasi yang dipublikasi oleh CIA total populasi yang tinggal di PEA per Juli 2020 adalah 9,992 juta jiwa. Populasi didominasi oleh grup usia 25-54 tahun, dengan median 40.4 tahun. Dari sumber yang sama 2.8 juta jiwa bermukim di wilayah Dubai, 1.6 juta jiwa bermukim di Sharjah dan 1.4 juta jiwa bermukim di Abu Dhabi. Perbandingan komposisi pria dan wanita adalah tiap 2.56 pria terdapat 1 wanita. Komunitas ekspatriat melebihi jumlah penduduk asli PEA atau yang disebut *Emirati* yang jumlahnya sekitar 11.6%. Selebihnya, demografis berdasarkan negara asal digambarkan pada

Gambar 2.

Bahasa resmi PEA adalah bahasa Arab. Bahasa yang digunakan secara luas di stasiun TV, radio dan surat kabar termasuk: Inggris, Perancis, Hindi, Urdu, Malayalam, Tagalog and Farsi. Islam adalah agama resmi di PEA; praktek agama lain diperbolehkan. Sebanyak 76% penduduk memeluk Agama Islam, 9% memeluk Agama Kristen, 5% memeluk Agama Hindu dan Budha, dan sisanya memeluk agama lainnya (CIA, 2020).

Gambar 2 Populasi di PEA berdasarkan negara asal (%)

Sumber: (CIA, 2020)

1.4.3 KONDISI PEREKONOMIAN

Sejak persatuan ketujuh emirate tahun 1970-an dan ledakan produksi dan ekspor minyak yang kebetulan terjadi bersamaan dengan periode harga minyak global yang meroket tahun 1980-an, negara ini telah mengalami perkembangan ekonomi yang sangat pesat dimana dari wilayah kerajaan kecil di padang pasir, kini menjadi negara modern dengan standar hidup yang tinggi. Pemerintah telah meningkatkan pengeluaran untuk penciptaan lapangan pekerjaan dan perluasan infrastruktur dan membuka utilitas untuk keterlibatan sektor swasta yang lebih besar. Zona perdagangan bebas (*Free Zone*) PEA yang menawarkan 100% kepemilikan asing dan nol pajak menjadi daya tarik bagi investor asing.

Ketergantungan PEA pada minyak merupakan tantangan jangka panjang yang signifikan. Kondisi harga minyak yang rendah sejak pertengahan 2015 telah mendorong PEA untuk memotong pengeluaran. Pemerintah mengurangi subsidi bahan bakar, listrik dan air pada bulan Agustus 2015, dan telah memperkenalkan beacukai dan pajak pertambahan nilai sebesar 5% mulai 1 Januari 2018.

Meski masih sangat bergantung pada pendapatan minyak, keberhasilan upaya diversifikasi ekonomi telah meningkatkan porsi GDP dari sektor non minyak dan gas menjadi 70% dan diharapkan menjadi 80% pada tahun 2020 (*UAE Ministry of Economy*, 2018). Sektor ekonomi PEA merupakan yang paling beragam diantara negar-negara *Gulf Cooperation Council* (GCC) lainnya.

Masing-masing dari tujuh Emirat memiliki kondisi dan prioritas ekonomi yang berbeda, namun tetap sejalan dengan strategi pembangunan berdasarkan *UAE Vision 2021*. Sementara Abu Dhabi memegang sebagian besar cadangan minyak dan gas negara dan mengendalikan sebagian besar tabungan nasional, Dubai bertindak sebagai pusat komersial negara. Pertumbuhan ekonomi domestik akan terus didorong oleh kedua emirat ini. Dimana Dubai menarik investasi asing dalam jumlah besar melalui Dubai Expo 2020 (ditunda hingga October 2021) yang saat ini sedang dipersiapkan sedangkan Abu Dhabi menyuntikkan lebih banyak dana ke dalam bidang infrastruktur. Beberapa statistic dari PEA dapat dilihat di beberapa tabel di subbab ini.

Tabel 2 Indikator pertumbuhan ekonomi PEA

Indikator	2017	2018	2019(e)	2020(e)	2021(e)
GDP (billions USD)	377.70e	414.18e	405.77	414.02	426.80
GDP (Constant Prices, Annual % Change)	0.5	1.7e	1.3	-3.5	3.3
GDP per Capita (USD)	37,252e	39,709e	37,750	37,375	37,386
General Government Gross Debt (in % of GDP)	20.001	19.141e	20.135	20.328	20.319
Inflation Rate (%)	2.0	3.1	-1.9	-1.0	1.5
Current Account (billions USD)	27.50	37.85e	36.59	29.46	21.66
Current Account (in % of GDP)	7.3	10.0	7.4	1.5	4.1

e): estimasi

Sumber: IMF – World Economic Outlook Database (Societe Generale, 2020)

Tabel 3 Sektor industri utama ekonomi PEA

Aktivitas Ekonomi Berdasarkan Sektor	Agrikultur	Industri	Servis
Employment By Sector (in % of Total Employment)	3.7	23.3	73.0
Value Added (in % of GDP)	0.7	46.8	46.9
Value Added (Annual % Change)	7.1	2.0	1.9

Sumber: IMF – World Economic Outlook Database (Societe Generale, 2020)

Tabel 4 Nilai ekspor-impor Persatuan Emirat Arab 2014-2018

Indikator Perdagangan Asing	2014	2015	2016	2017	2018
Imports of Goods (million USD)	250,000	230,000	225,000	273,710	261,538
Exports of Goods (million USD)	375,000	265,000	265,900	313,547	316,896
Imports of Services (million USD)	63,744	65,650	83,213	70,581	70,987
Exports of Services (million USD)	22,982	26,358	63,417	69,582	70,878
Imports of Goods and Services (Annual % Change)	9.9	-5.7	2.7	3.0	-3.2
Exports of Goods and Services (Annual % Change)	1.8	5.2	3.4	2.9	0.8
Foreign Trade (in % of GDP)	168.5	175.2	176.7	178.7	161.8
Imports of Goods and Services (in % of GDP)	68.9	74.4	75.7	77.0	68.0
Exports of Goods and Services (in % of GDP)	99.6	100.9	101.0	101.7	93.9

Sumber: WTO – World Trade Organisation (Societe Generale, 2020)

Tabel 5 Mitra dagang utama ekspor-impor Persatuan Emirat Arab 2018

Main Customers (% of Exports)	2018	Main Suppliers (% of Imports)	2018
<i>Saudi Arabia</i>	5.6%	<i>China</i>	15.5%
<i>India</i>	3.3%	<i>India</i>	9.4%
<i>Iraq</i>	2.9%	<i>United States</i>	8.6%
<i>Oman</i>	2.7%	<i>Japan</i>	5.6%
<i>Switzerland</i>	2.4%	<i>Germany</i>	4.5%
<i>Kuwait</i>	2.2%	<i>United Kingdom</i>	3.1%
<i>Hong Kong</i>	1.6%	<i>Vietnam</i>	3.1%
<i>United States</i>	1.6%	<i>Saudi Arabia</i>	3.1%
<i>China</i>	1.3%	<i>Italy</i>	2.7%
<i>Belgium</i>	1.2%	<i>France</i>	2.7%

Sumber: Comtrade (Societe Generale, 2020)

Tabel 6 Produk utama ekspor-impor Persatuan Emirat Arab 2018

387.9 bn USD of products exported in 2018		244.7 bn USD of products imported in 2018	
<i>Petroleum oils and oils obtained from bituminous...</i>	18.9%	<i>Gold, incl. gold plated with platinum, unwrought...</i>	11.3%
<i>Petroleum oils and oils obtained from bituminous...</i>	8.7%	<i>Transmission apparatus for radio-telephony,...</i>	8.2%
<i>Transmission apparatus for radio-telephony,...</i>	4.7%	<i>Motor cars and other motor vehicles principally...</i>	6.3%
<i>Gold, incl. gold plated with platinum, unwrought...</i>	4.1%	<i>Articles of jewellery and parts thereof, of...</i>	5.5%
<i>Articles of jewellery and parts thereof, of...</i>	4.0%	<i>Diamonds, whether or not worked, but not mounted...</i>	4.9%
<i>Petroleum gas and other gaseous hydrocarbons</i>	3.7%	<i>Petroleum oils and oils obtained from bituminous...</i>	4.7%
<i>Diamonds, whether or not worked, but not mounted...</i>	3.5%	<i>Automatic data processing machines and units...</i>	2.8%
<i>Motor cars and other motor vehicles principally...</i>	2.2%	<i>Turbo-jets, turbo-propellers and other gas...</i>	2.5%
<i>Unwrought aluminium</i>	1.3%	<i>Powered aircraft e.g. helicopters and aeroplanes;...</i>	1.5%
<i>Automatic data processing machines and units...</i>	1.3%	<i>Parts of aircraft and spacecraft of heading 8801...</i>	1.4%

Sumber: Comtrade (Societe Generale, 2020)

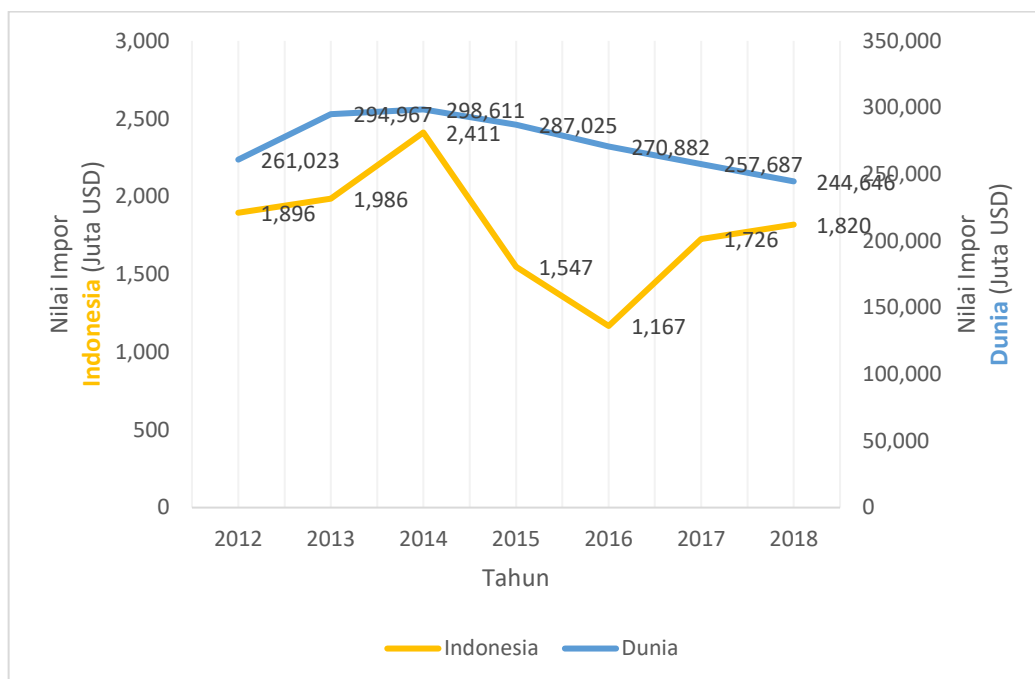
Tabel 7 Jasa utama ekspor-impor Persatuan Emirat Arab 2015

27.2 bn USD of services exported in 2015		24.4 bn USD of services imported in 2015	
<i>Travel</i>	58.90%	<i>Travel</i>	62.05%
<i>Transportation</i>	37.90%	<i>Transportation</i>	33.04%
<i>Government services</i>	3.20%	<i>Government services</i>	4.91%

Sumber: United Nations Statistics Division (Societe Generale, 2020)

PEA merupakan negara yang memiliki potensi besar sebagai mitra dagang Indonesia. Perannya sebagai pusat perdagangan di kawasan Timur Tengah, Afrika dan Eropa, menjadikan negara ini sebagai tujuan pasar utama yang menjanjikan bagi Indonesia terlebih pasca krisis yang melanda sebagian besar kawasan Eropa saat ini. Berikut adalah data impor antara PEA dan Indonesia dari tahun 2012 ke tahun 2018.

Gambar 3 Nilai impor PEA dari Indonesia dan seluruh dunia



Sumber: (World Integrated Trade Solution, 2018)

Dapat dilihat pada

Gambar 3, terdapat fluktuasi dalam nilai impor Indonesia ke PEA. Idealnya, grafik import Indonesia mengikuti nilai import dunia ke PEA. Terlepas dari itu, terjadi kenaikan nilai impor di tahun 2017 dan 2018 walaupun angka impor dunia ke PEA menurun.

2 BAB II PELUANG PASAR

2.1 TREND PRODUK

Berdasarkan *market entry handbook* dari European Union, berikut adalah beberapa faktor penting dalam preferensi produk (*food and beverages*) di PEA secara umum.

Dikarenakan mayoritas penduduk PEA adalah pendatang/expat, terdapat preferensi terhadap produk import (global) untuk beberapa kategori. Adapun sanggahan lain yang menyatakan preferensi produk di PEA bersumber kepada 3 faktor utama, yaitu *sale* atau promosi, *rewards and benefits* (nilai tambah/keuntungan) dari suatu produk, dan *experience* (kemudahan/kenyamanan).

“Ikan dan Seafood termasuk ke dalam 10 produk terbesar yang diimpor ke PEA (2017). PEA juga bergantung pada impor untuk menutupi permintaan untuk produk *seafood*.”

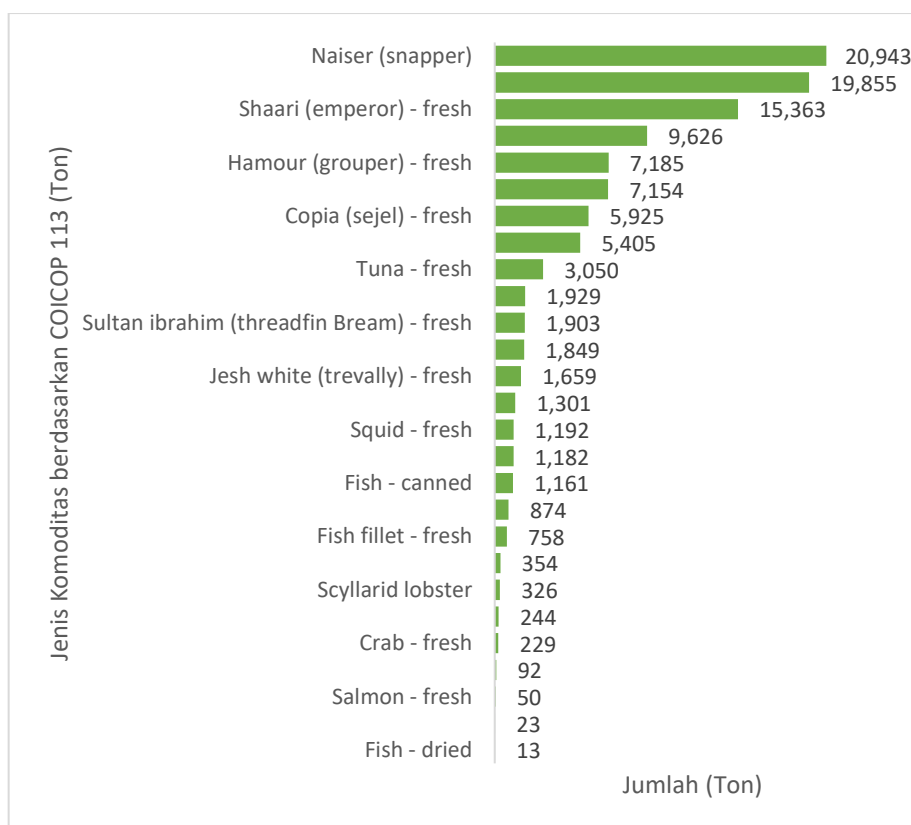
Seafish.org – UAE Export Guide

Gambar 4 menunjukkan faktor yang menentukan preferensi produk.

Dalam perspektif preferensi terhadap jenis produk ikan secara khususnya, untuk distribusi jenis produk ikan yang dikonsumsi di PEA, Gambar 5 memaparkan ekspenditur ikan di PEA pada tahun 2015 berdasarkan kode COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*). Data COICOP untuk PEA dapat dilihat dari Statistics Center of Abu Dhabi (Statistics Center Abu Dhabi, 2013).

Gambar 4 Faktor penentu preferensi produk di PEA

Sumber: (European Union, 2018)

Gambar 5 Konsumsi ikan di PEA berdasarkan COICOP tahun 2015

Sumber: (Federal Competitiveness and Statistics Authority, 2019)

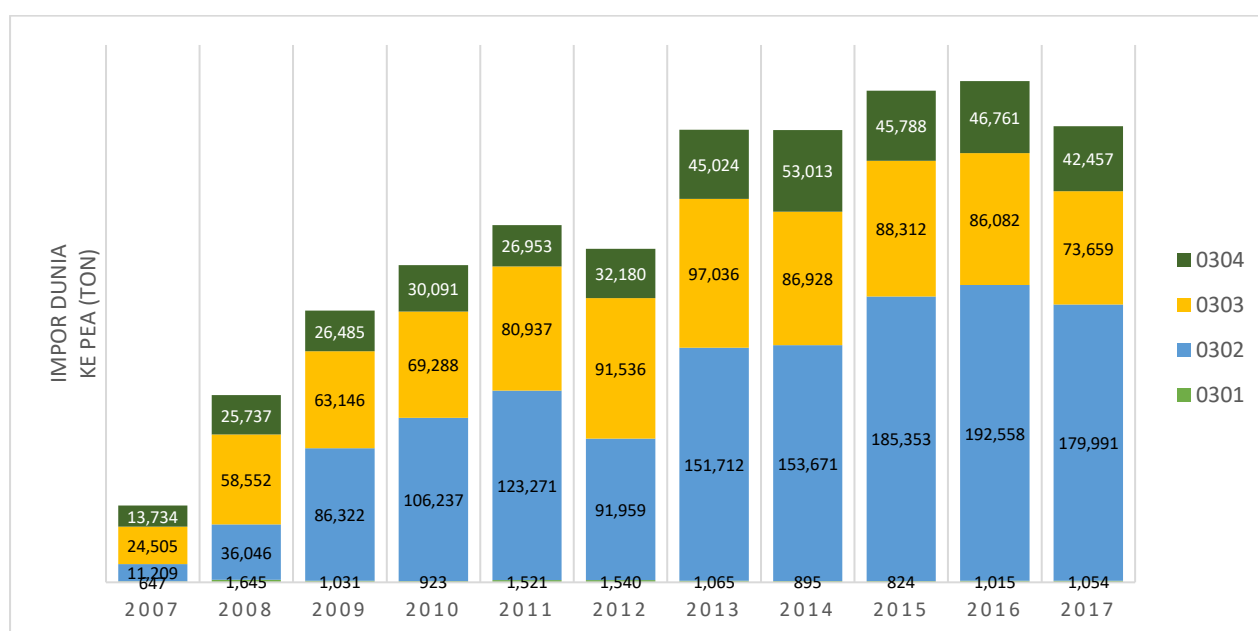
Berdasarkan studi yang dilakukan oleh ITPC Dubai (ITPC Dubai, 2020), produk perikanan termasuk produk prospektif dimasa pandemic COVID-19. Oleh karena itu, terdapat peluang yang besar untuk produk perikanan.

2.2 STRUKTUR PASAR

2.2.1 STRUKTUR IMPOR PRODUK PERIKANAN DI PEA

Berdasarkan data dari Federal Customs Authority (FCA) PEA, secara umum, jumlah impor produk perikanan memiliki trend meningkat dalam kurun waktu 10 tahun (2007 – 2017). Adapun pengecualian pada tahun 2017, dimana terdapat penurunan impor produk perikanan sebesar 8.96%. Dari perspektif kategori impor produk perikanan, kategori ikan segar / dingin mendominasi import PEA secara konsisten sejak 2007 hingga 2017 (dan dapat diperkirakan trend ini bertahan hingga 2020). Kategori ikan segar / dingin dan ikan beku dapat dijadikan sebagai acuan sasaran pasar ekspor produk perikanan Indonesia. Hal ini digambarkan pada Gambar 6.

Gambar 6 Impor untuk Kode HS (0301-0304) dari dunia ke PEA

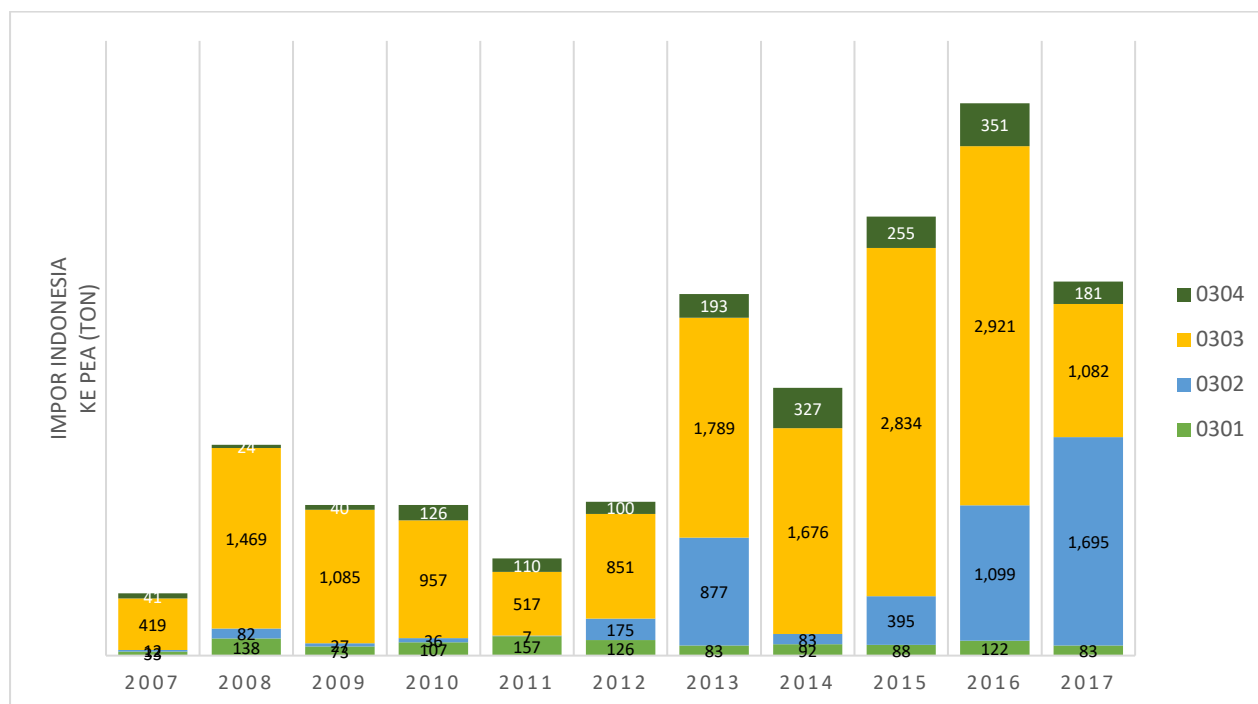


Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

Berikut adalah data spesifik untuk impor produk perikanan dari Indonesia ke PEA pada periode yang sama. Dapat dilihat dari

Gambar 7 terdapat fluktuasi besarnya impor produk perikanan dari Indonesia ke PEA. Terlepas dari itu, kita dapat melihat secara rata-rata trend import produk perikanan terus meningkat. Ini merupakan indikator baik untuk kegiatan ekspor ke PEA, khususnya di produk perikanan. Penurunan yang terjadi di tahun 2017 juga dapat dilihat dari perspektif impor global ke PEA. Data dari gambar di atas dideskripsikan di Tabel 8.

Melihat lebih dalam dalam perspektif Kode HS, impor dari Indonesia ke PEA didominasi oleh produk dalam kategori 0303 (ikan beku) dan diikuti oleh 0302 (ikan segar / dingin). Perbandingan antara ratio impor kategori 0304 (fillet dan daging ikan lainnya) pada trend global dan trend Indonesia mengindikasikan adanya potensi pasar di 0304.

Gambar 7 Impor Kode HS (0301-0304) dari Indonesia ke PEA (Ton)

Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

Tabel 8 Detil impor ke PEA dari Indonesia (kg)

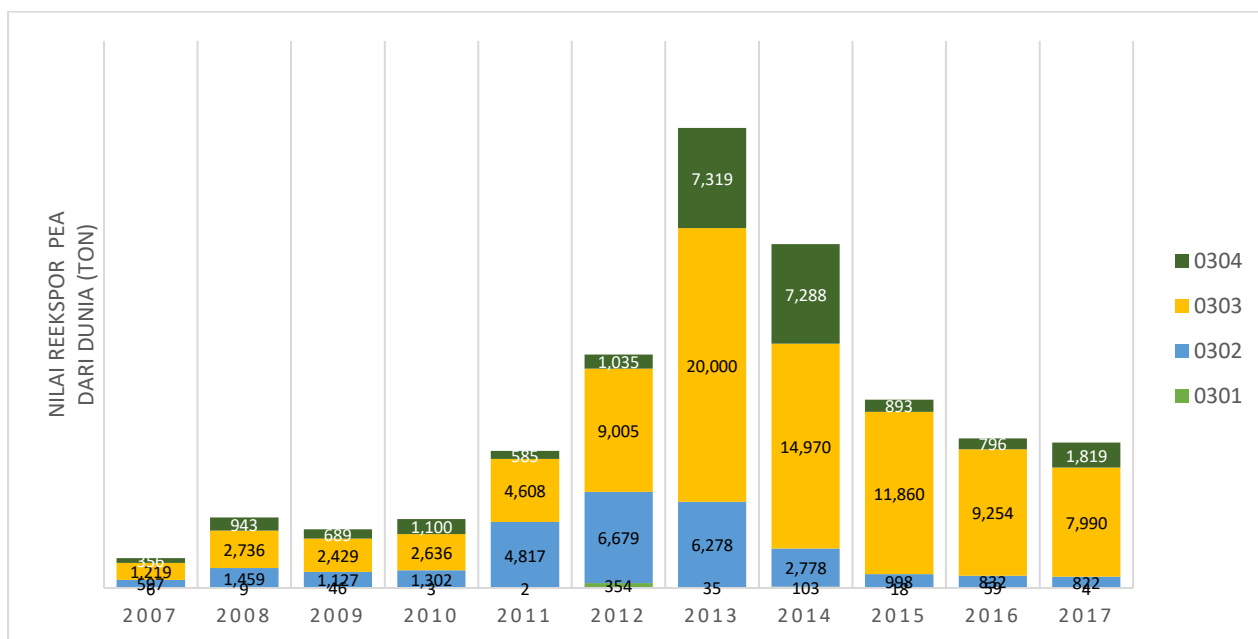
Impor (Kg)	Kode HS			
	0301 Ikan hidup (kg)	0302 Ikan segar / dingin (kg)	0303 Ikan beku	0304 Fillet, daging Ikan lainnya
2007	33,255	12,449	418,828	41,203
2008	138,474	82,314	1,468,944	24,312
2009	73,328	27,346	1,084,766	39,660
2010	107,130	36,202	956,773	125,556
2011	156,868	6,624	516,681	109,691
2012	126,096	175,115	851,164	99,768
2013	82,530	877,041	1,789,058	192,977
2014	91,960	83,321	1,675,936	327,352
2015	88,044	395,233	2,833,689	254,650
2016	122,428	1,099,310	2,921,065	350,707
2017	82,954	1,695,374	1,082,064	180,765

Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

2.2.2 STRUKTUR RE-EKSPOR PRODUK PERIKANAN DI PEA

Walaupun tidak sebesar skala impor, re-ekspor merupakan salah satu kanal eksportir Indonesia untuk produk perikanan. Pada sub bab ini akan dianalisa trend re-ekspor produk yang sama untuk referensi.

Gambar 8 Re-ekspor untuk Kode HS (0301-0304) dari dunia ke PEA



Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

Berdasarkan

Gambar 8, terdapat trend yang menurun sejak tahun 2014. Dalam perspektif skala nilai, signifikansi nilai reekspor terbilang rendah (~4% dari total impor untuk tahun 2017). Mempertimbangkan skala dan keringkasan, analisis akan lebih dititikberatkan kepada impor.

2.3 SALURAN DISTRIBUSI

Tergantung dari produk atau sektor yang diperdagangkan, biaya distribusi bisa menjadi tinggi dikarenakan berbagai lembaga yang perlu dilibatkan, seperti importir, pengangkutan dan transport, pedagang grosir, pengecer, dll. Pada umumnya, kegiatan impor bahan makanan (seperti ikan) dilakukan melalui agen komersil lokal.

“Jebel Ali adalah Freezone paling populer di PEA”

Seafish.org – UAE Export Guide

2.3.1 RITEL

Seperti yang telah dipaparkan sebelumnya, pasar (khususnya untuk bahan makanan) PEA didominasi oleh impor (produk lokal mewakili kurang lebih 25% dari pasar tersebut).

Supermarket

Salah satu kanal distribusi konsumen untuk mendapatkan produk perikanan adalah melalui *supermarket*. Pada tahun 2017, *hypermarket* dan *supermarket* mewakili 76% penjualan makanan ritel (European Union, 2018). Beberapa brand *hypermarket* dan *supermarket* besar adalah Carrefour, Geant, Waitrose, Spinneys, Choitram, dan Lulu (

Gambar 9).

Department Store/Mall

Sebagian besar mall memiliki *hypermarket/supermarket* yang dapat diakses dengan mudah. Bahkan di beberapa tempat, terdapat *hypermarket/supermarket* yang buka 24 jam.

Gambar 9 Brand *supermarket* besar di PEA



Convenience Store

Walaupun ratio penjualan makanan di convenience store adalah marjinal, kemudahan access terhadap kanal ritel ini dapat mendorong persepsi public terhadap produk Indonesia.

Hotel, Restoran, dan Café

Saluran ritel ini juga memiliki potensi dalam hal jumlah konsumen, terkait dengan banyaknya ekspat di PEA. Kuliner yang populer diantaranya berasal dari India, Lebanon, Italia, dan lokal.

eCommerce

Terdapat beberapa aplikasi online yang marak digunakan oleh konsumen, khususnya karena sulitnya bermobilitas terkait COVID-19. Bahkan sebelum COVID-19 pun, pembelian secara online sudah populer. Beberapa brand yang ternama adalah Amazon.ae, InstaShop, Fresh2Home, Kibsons, dll. Bahkan beberapa supermarket retail memiliki servis online-nya sendiri (contohnya, Carrefour).

Pasar Ikan

Terdapat beberapa pasar ikan modern di PEA, termasuk diantaranya *Mina Fish Market* (Abu Dhabi), *Waterfront Market* (Dubai), *Sharjah Fish Market* (Sharjah), dan *Ajman Fish Market* (Ajman). Pasar ini menawarkan harga yang relatif lebih murah, namun biasanya terletak di tempat yang tidak mudah dijangkau (dekat dengan pelabuhan). *Waterfront Market* contohnya, terletak dekat dengan *Hamra Port*.

Gambar 10 menunjukkan suasana *Waterfront Market* untuk jual beli produk ikan segar.

2.3.2 AGEN KOMERSIAL LOKAL

Cara paling umum menjual barang dan jasa di PEA adalah melalui agen komersial/badan perdagangan yang berlisensi. Ketentuan yang berkaitan dengan agen komersial/badan perdagangan secara kolektif ditetapkan dalam Federal Law No. 18 of 1981, sebagaimana telah diubah menjadi Federal Law No. 14 of 1988. Regulasi ini menyatakan bahwa hanya warga negara PEA atau perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh warga PEA yang berhak untuk melakukan kegiatan sebagai agen komersial di PEA dan mendaftar ke Kementerian Ekonomi PEA.

Terkait dengan peraturan lokal untuk mendirikan sebuah badan usaha di PEA, disarankan untuk melakukan perdagangan melalui agen komersial lokal, khususnya untuk produk baru/pertama kali masuk ke PEA.

Gambar 10 *Waterfront Market* di Dubai





Sumber: (ITPC Dubai, 2020)

2.3.3 MENDIRIKAN BADAN USAHA

Berdasarkan hukum yang berlaku di PEA, ada beberapa jenis badan usaha komersial yang bisa didirikan secara langsung untuk mereka yang ingin memiliki kuasa penuh atas aktivitas usaha di PEA. Setiap perusahaan perseroan terbatas yang didirikan di PEA harus memiliki satu atau lebih mitra nasional PEA yang memiliki setidaknya 51% dari modal perusahaan. Pada tahun 2018, pemerintah PEA telah mengizinkan kepemilikan 100 persen dalam kategori tertentu di wilayah zona bebas.

Secara umum, produk yang diimpor di PEA biasanya ditangani oleh perusahaan yang mengkhususkan diri dalam impor dan distribusi produk ke pedagang besar, pengecer dan institusi. Kelompok besar dapat memilih pengiriman barang terpusat ke gudang mereka untuk didistribusikan ke cabang secara internal atau perusahaan dapat menyarankan pemasok untuk memasok barang secara langsung ke toko-toko terhadap *Letter of Purchase* (LOP) yang dikeluarkan secara lokal. Terlepas dari bagaimana barang dijual, kewajiban untuk mematuhi kualitas produk dan untuk memberikan layanan purna jual terletak pada agen lokal. Ada beberapa cara yang bisa ditempuh untuk memasuki pasar PEA.

Tata cara untuk membuka badan usaha (baik di zona bebas maupun *mainland*) tidak dibahas pada laporan ini. Informasi dapat didapatkan dari situs resmi pemerintahan PEA (*UAE Government, 2020*).

2.4 PERSEPSI TERHADAP PRODUK INDONESIA

Secara umum produk-produk *made in Indonesia* terutama produk-produk makanan memiliki pandangan yang positif, terutama dari segi kualitas dan label halal untuk konsumen muslim.

“Produk ikan terbanyak adalah produk lokal. Untuk ikan impor, produk dari India, Pakistan, Iran, dan Oman mendominasi”

Pedagang ritel di Waterfront Market

Setelah dilakukan survei dan wawancara langsung terhadap pelaku pasar di Waterfront Market (Dubai), beberapa poin yang perlu di soroti adalah:

1. Ratio produk ikan Indonesia di pasar tersebut sangat minim, dibandingkan dengan negara tetangga PEA. Jarak dan waktu adalah salah satu faktor yang mungkin menyebabkan kelangkaan ini.

2. Ditemukan beberapa kios yang menjual ikan dari Indonesia (namun tidak banyak terkait dengan poin 1), dengan jenis sebagai berikut:
 - a. Ikan lele (cat fish), 20 AED per kg
 - b. *Snake fish*, 25 AED per kg
 - c. Baramundi, 25 AED per kg
3. Mayoritas ikan segar adalah ikan lokal
4. Untuk ikan import, beberapa negara yang biasa disebut adalah India, Pakistan, Iran, dan Oman. Dengan beberapa sample menekankan angka dari Oman kian meningkat. Hal ini juga digambarkan oleh data sekunder yang di dapat pada bab 3.5 Kompetitor.

3 BAB III PERSYARATAN PRODUK

3.1 KETENTUAN PRODUK

Dibanding wilayah emirat lain, Dubai, Abu Dhabi, dan Sharjah adalah titik masuk utama untuk produk pangan impor, berdasarkan urutan volume dan nilai perdagangannya. Masing-masing *municipalities* (pemerintahan kota) tiap emirat membawahi Departemen Kesehatan yang bertanggung jawab untuk menegakkan standar keamanan pangan federal pada makanan yang diproduksi dan diimpor secara lokal melalui bagian *Food Control Authority* (Otoritas Pengendalian Makanan).

Semua produk makanan yang diimpor melalui titik masuk import PEA harus didaftarkan dan disetujui oleh *municipality* setempat. Selain itu, persetujuan dari *Ministry of Climate Change and Environment* (MOCCAE) juga perlu dilakukan. Sebagian besar otoritas keamanan pangan PEA bekerja sama dengan importir makanan setempat yang terdaftar oleh Kementerian Ekonomi PEA untuk memastikan bahwa impor makanan dan pertanian tidak terlalu terganggu atau tertunda di pelabuhan masuk.

Di antara ke-7 emirat PEA, hanya Emirat Dubai yang mengharuskan semua produk makanan yang diimpor melalui titik masuk mereka didaftarkan dan labelnya telah disetujui sebelumnya oleh departemen kesehatan setempat.

Tabel 9 memaparkan prosedur yang perlu dilakukan sebelum melakukan aktivitas impor bahan makanan di Dubai.

Tabel 9 Prosedur Sebelum melakukan impor bahan makanan di Dubai

Prosedur untuk Produk Makanan	Prosedur untuk Perusahaan
Registrasi <i>Food Import Re-Export System</i> (FIRS) Mengajukan permohonan registrasi makanan dan penilaian label makanan kepada FIRS melalui situs web <i>Dubai Municipality</i> (DM) (www.dm.gov.ae)	Mendapatkan lisensi perdagangan Penerima barang harus memiliki lisensi perdagangan (<i>trade liscence</i>) dari dikeluarkan oleh otoritas lisensi pemerintah di PEA. Lisensi ini menentukan produk yang diimpor, serta aktivitas pemegang lisensi (misalnya importir, perusahaan konstruksi dll)
Persetujuan label makanan Memastikan kepatuhan label dengan standar & peraturan (Lihat Bab 2.3.2 Persyaratan mutu, label, dan kemasan produk) untuk menerima persetujuan dari DM bagian <i>Food Studies & Planning</i> (<i>Food Control Services Department</i>)	Registrasi perusahaan di E-Government Mengirimkan aplikasi elektronik melalui situs web DM (www.dm.gov.ae) dan mendapatkan <i>registration request number</i>

Registrasi <i>barcode</i> produk makanan - Melampirkan gambar label makanan saat aplikasi elektronik - Jika label tidak tersedia, sampel produk dapat diserahkan ke Kantor Pusat DM Karama bagian <i>Food Studies & Planning</i> (<i>Food Control Services Department</i>)	Aktivasi layanan FIRS & perwakilan perusahaan Perwakilan perusahaan datang ke loket e-government di kantor DM Karama untuk menyerahkan copy lisensi perdagangan, <i>registration request number</i>, rincian kontak (telp, fax, email, PO BOX) dan stempel resmi perusahaan
Uji Laboratorium Uji lab produk makanan (biaya ditanggung perusahaan penerima/importir) oleh Dubai Central Food Laboratory atau laboratorium terakreditasi internasional di dunia untuk memastikan makanan sesuai untuk konsumsi manusia.	Deposit Pembayaran sebesar 15.000 Dirham untuk jumlah pengiriman yang tidak terbatas harus dibayar dengan uang tunai ke Kantor Pusat DM di Karama, Dubai

Dokumen yang perlu diserahkan bersamaan dengan barang yang diimpor:

- Sertifikat kesehatan (asli) dari otoritas kesehatan pemerintah di negara asal
- Packing list*
- Sertifikat halal (asli) untuk produk hewani keluaran organisasi Islam yang disetujui oleh *Ministry of Climate Change and Environment of UAE*

Kantor untuk Persetujuan Label Makanan dan Pendaftaran Perusahaan:

- Karama Municipality Center – Tel. 3374800
- Al Towar Municipality Center – Tel. 2808000

Kantor untuk registrasi produk pangan:

- Karama Municipality Center – Tel. 3374800
- Dubai Flower Center – Tel. 2163485
- EK Mega Terminal – Tel. 2163372
- Jebel Ali Port Gate 3 – Tel. 8818675 ext. 218

Sumber: (Dubai Municipality, 2018) diolah oleh ITPC

Setelah perusahaan dan produk pangan terdaftar dan mendapat persetujuan perlabelan, impor produk pangan dapat dilakukan. Tata cara pembayaran dari importir kepada eksportir/supplier untuk jumlah kecil melalui TT (*Telegraphic Transfer*) atau jika transaksi dalam jumlah besar umumnya melalui 100% Letter of Credit (LC) yang tidak dapat dibatalkan oleh pembeli. LC dibuka segera setelah pelaksanaan kontrak atau satu bulan sebelum pengiriman. Istilah cara pembayaran LC ini sendiri intinya dokumen pembebasan dari eksportir dititipkan pada bank yang sudah disepakati Bersama (terletak di negara tujuan), lalu bank akan memberikan dokumen set pada importir setelah importir memberikan pembayaran pada bank tersebut. Lalu bank akan mengirimkan uang tersebut pada bank milik Penjual.

Gambar 13 menunjukkan alur kerja pembebasan produk makanan impor ketika tiba di PEA. Ketika muatan dikirimkan, pihak eksportir harus memberi importir beberapa dokumen, yaitu: *Bill of lading* (asli), *commercial invoice* (rincian jumlah total, deskripsi barang dan nilai total setiap barang), *packing list* (metode pengepakan dan kode HS), *certificate of origin* (menyatakan asal produk pangan yang disetujui oleh Kamar Dagang dan Industri negara asal). Setelah mendapatkan jadwal kedatangan barang impor, pihak importir menyerahkan *Bill of lading* ke Agen Pengiriman untuk mendapatkan *Delivery Order*. Pihak importir harus menyelesaikan *custom clearance* sebelum tanggal kadaluarsa *Delivery Order*. Pihak importir menyerahkan pengajuan penerbitan deklarasi impor kepada *UAE Customs Clearance* melalui situs web www.dubaitrade.ae dan pembayaran bea cukai sebesar 5% dari total Biaya, Pengangkutan, dan Asuransi (untuk pengiriman diatas 1000 AED) dapat dilakukan secara elektronik menggunakan *CDR account*, atau kartu debit atau kartu kredit. Perlu diketahui juga, secara teoritis pedagang tidak perlu membayar bea cukai lagi untuk mengambil barang melintasi perbatasan ke negara GCC lain.

3.1.1 PERATURAN LABEL

Badan yang berkompetensi mengatur masalah standardisasi untuk negara-negara yang tergabung dalam *Gulf Cooperation Council* (GCC) adalah *GCC Standardization Organization* (GSO). Komite standar pangan GSO telah bekerja untuk menyelaraskan standar-standar pangan GCC yang ada di dalam pedoman Codex Alimentarius, ISO dan organisasi internasional lainnya. Negara anggota GCC mengontrol produk di pasar mereka melalui regulasi yang disebut *Technical Regulations*. Untuk PEA, *The Emirates Authority for Standardization and Metrology* (ESMA) adalah badan yang bertanggung jawab, dalam kerjasama dengan anggota GSO lainnya, baik untuk mengembangkan atau mengadopsi semua standar. Kementerian Perubahan Iklim dan Lingkungan PEA (*UAE Ministry of Climate Change and Environment*) adalah badan bertanggung jawab untuk menetapkan dan menegakkan peraturan keamanan pangan dan undang-undang.

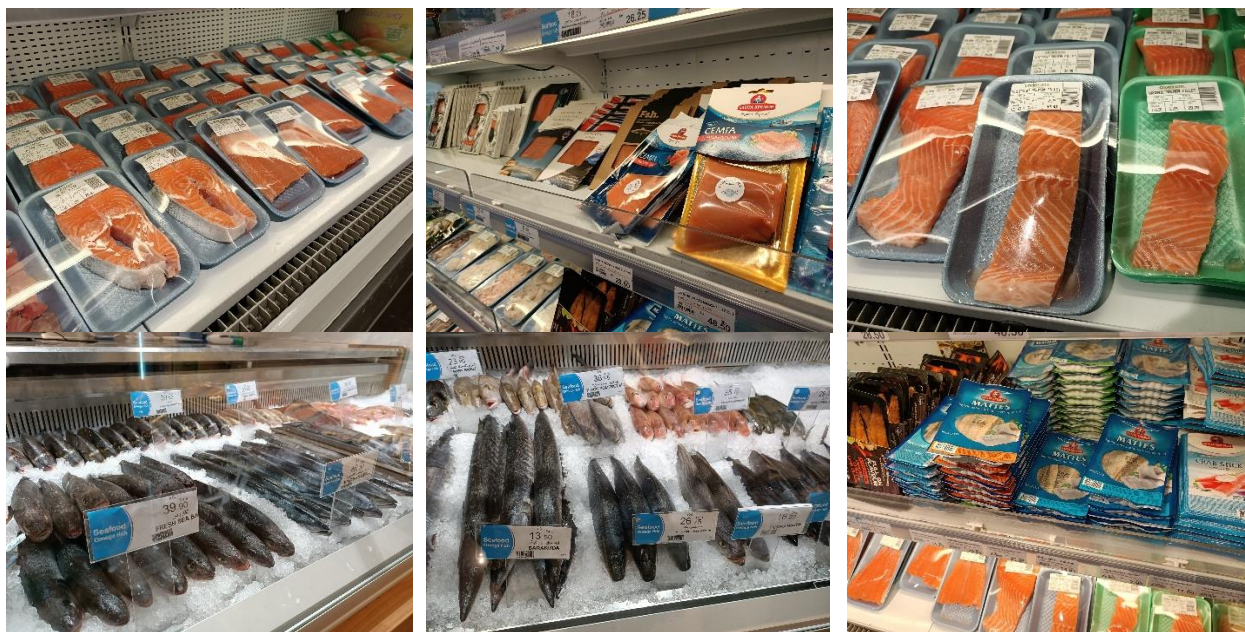
Persyaratan teknis untuk ekspor produk pangan menyatakan bahwa setiap label makanan harus memuat hal-hal berikut (seafish.org, 2020):

- Merk
- Nama produk dan deskripsi dari produk tersebut
- Bahan (diurutkan berdasar berat atau volume)
- Tanggal produksi dan kadaluarsa
- Nama pabrik, pengemasan, dan distributor
- Berat bersih atau volume
- Negara asal
- Barcode produk
- Nomor lot
- Kondisi penyimpanan (jika diperlukan)
- Penyebutan bahan yang dapat menyebabkan *hypersensitive*
- Bahasa yang tertera di label harus dalam Bahasa Arab.
- Instruksi penggunaan produk (jika diperlukan)
- Menampilkan informasi gizi (jika diperlukan)

3.1.2 PERATURAN KEMASAN

Secara umum, persyaratan mengenai kemasan makanan di PEA mengacu pada standar regulasi GSO 839/1997, dimana kemasan makanan harus bersih dan ‘food grade’ (tidak mengandung substansi yang berpindah ke makanan dan menimbulkan bahaya bagi kesehatan manusia). Label makanan juga harus sulit untuk dihapus atau dipalsukan dan informasi yang dikandungnya harus jelas dan mudah dibaca. Untuk produk ikan hidup, segar, dan dingin, biasanya pengemasan akan dilakukan pada saat konsumen membeli produk tersebut.

Gambar 11 menggambarkan pengemasan ikan segar dan dingin dari salah satu swalayan terkemuka di PEA.

Gambar 11 Pengemasan produk ikan segar / dingin di swalayan

Sumber: (ITPC Dubai, 2020)

Untuk pengiriman / distribusi ikan segar sendiri pengemasan biasanya dilakukan dalam kotak sterofoam berisi es, seperti tertera pada Gambar 12.

Gambar 12 Pengemasan ikan segar untuk distribusi

Sumber: (ITPC Dubai, 2020)

Berdasarkan informasi dari foodsafety.ae, beberapa ketentuan kemasan terkait produk perikanan dijelaskan pada Tabel 10 (foodsafety.ae, 2020).

Tabel 10 Ketentuan kemasan produk perikanan

Kategori	Produk	Tipe Kemasan	Ketentuan Kadaluwarsa
Produk dingin (-0.5 + 1 °C)	Daging dingin yang dikemas dalam atmosfer CO ₂	Kontainer yang sesuai, tanpa pertukaran gas (vakum)	90 hari dari pemotongan
Produk dingin (-0.5 + 1 °C)	Organ	Kontainer yang sesuai	7 hari
Produk dingin (-0.5 + 1 °C)	Organ	Kontainer plastik vakum	51 hari dari pemotongan

Produk dingin (-0.5 + 1 °C)	Organ	Kontainer dalam atmosfer CO ₂	90 hari dari pemotongan
Produk beku (≤ -18 °C) Spesies ikan dengan ratio lemak dari bagian yang dapat dimakan < 5%	Ikan asap	Kontainer plastik yang sesuai	9 bulan
Produk beku (≤ -18 °C) Spesies ikan dengan ratio lemak dari bagian yang dapat dimakan ≥ 5%	Ikan yang sudah diproses (fillet, nugget, dll.)	Kontainer yang sesuai	12 bulan
Produk beku (≤ -18 °C)	Ikan tanpa lemak	Kontainer plastik atau karton	12 bulan
Produk beku (≤ -18 °C)	Ikan berlemak	Kontainer plastik atau karton	6 bulan
Produk dingin (0-5 °C)	Ikan asin kering	Kontainer yang sesuai	12 bulan
Produk dingin (0-5 °C)	Ikan kering dan kerang	Kontainer plastik yang sesuai	12 bulan
Produk dingin (0-5 °C)	Ikan asin dalam air asin	Kontainer yang sesuai	12 bulan

Sumber: (foodsafety.ae, 2020)

Hal lainnya yang perlu diperhatikan adalah tidak diperbolehkan untuk mengemas dalam wadah plastik PVC.

3.2 KETENTUAN PEMASARAN

Bahkan dengan meningkatnya media sosial, pemasaran secara langsung, dan belanja online, memasarkan produk atau jasa secara di PEA secara umum masih menggunakan cara tradisional yaitu dengan menggunakan perantara atau agen yang bertindak sebagai penyalur dari produsen ke konsumen. Secara budaya, PEA relatif lebih bebas dan tidak konservatif dibandingkan beberapa Negara Teluk lainnya. Bahasa Inggris digunakan secara luas tetapi kepekaan terhadap tradisi lokal dan kepercayaan Islam tetap penting. Penggunaan bahasa Arab dalam kemasan dan iklan tergolong perlu dan efektif (dan terkadang wajib) dalam memasarkan barang-barang ke konsumen.

Gaya bisnis PEA menekankan pada hubungan pribadi dan integritas, meskipun terus ada penekanan pada kualitas, layanan purna jual, persyaratan pemeliharaan dan biaya. Karena hubungan pribadi dikedepankan dalam lingkaran bisnis di PEA, dibutuhkan waktu yang tidak sedikit. Lebih jauh lagi, mengingat bahwa PEA semakin menjadi pasar yang sering dikunjungi produsen dan pemasok, kegiatan kegiatan menjalin hubungan bisnis tidak bisa dilakukan dari jarak jauh; sebaliknya, berpartisipasi dalam acara pameran dan tatap muka secara langsung dengan mitra potensial sangat penting.

PEA, dan Dubai pada khususnya, menjadi pusat komersial untuk wilayah timur tengah dan afrika utara. Serangkaian pameran dan konferensi perdagangan biasanya dilakukan sepanjang tahun. Acara perdagangan ini menarik jumlah peserta pameran yang sangat banyak dari berbagai kawasan di seluruh dunia, memberikan perusahaan internasional kesempatan untuk melihat lebih jauh pasar lokal dan mengevaluasi potensi produk atau layanan mereka sebelum membuat keputusan bisnis. Untuk produk makanan, pameran Gulfood menjadi ajang terbaik bagi para produsen makanan untuk memamerkan produk mereka dan bertemu dengan calon mitra atau pembeli potensial.

Bahasa Arab adalah Bahasa pertama yang digunakan di PEA, diikuti oleh Bahasa Inggris. Walaupun Bahasa Inggris marak digunakan di negara ini, untuk sektor publik, Bahasa Arab digunakan untuk surat formal.

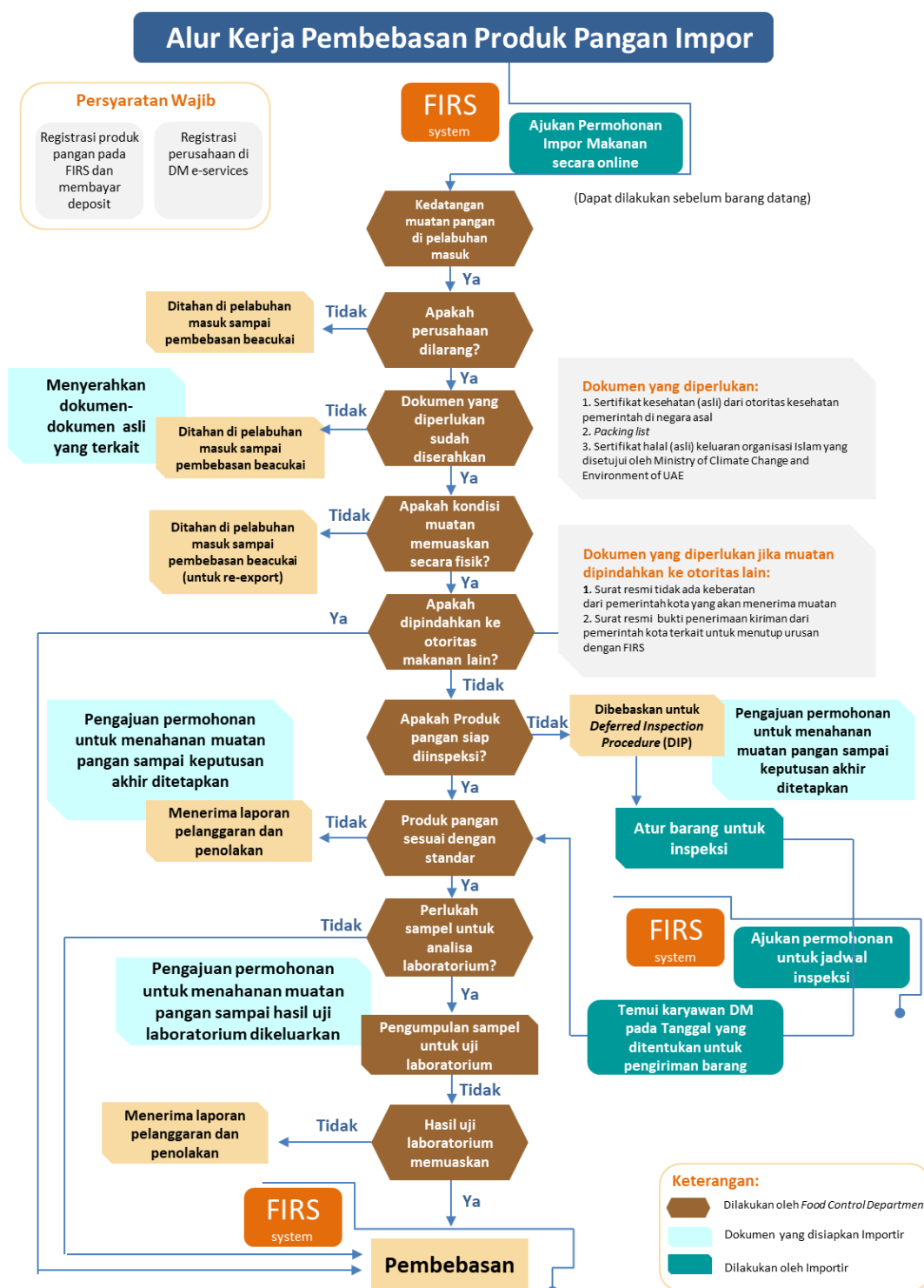
3.3 METODE TRANSAKSI

Berikut adalah ketentuan kontrak ekspor impor umum ke PEA.

1. Kontrak pengiriman biasanya dibuat berdasarkan *Free-on-board* (FOB) atau *Cost-and-freight* (C&F). Maksud dari FOB sendiri adalah bahwa eksportir (penjual) hanya memiliki kewajiban untuk membayar biaya pengiriman barang sampai pada pelabuhan terdekat dari gudangnya. Artinya, setelah barang sudah berada di atas kapal, biayanya seperti mencarter dan mengatur jadwal muatan laut dan seterusnya ditanggung oleh importir (penjual). Untuk C & F, eksportir bertanggung jawab atas biaya perjalanan barang sampai pelabuhan tujuan si importir. Biaya tambahan lain seperti asuransi terhadap barang, pajak, dan lainnya untuk dapat mengeluarkan barangnya dari pelabuhan sampai gudang harus ditanggung oleh importir.
2. Satuan harga perdagangan internasional produk ditampilkan dalam USD per ton atau kg. Mata uang lainnya tersedia berdasarkan permintaan.
3. Tawar menawar serta kesepakatan perjanjian harga antar importir dan eksportir dapat dilakukan melalui telepon, email, dan media komunikasi lain tanpa harus tatap muka secara langsung karena harga sering mengalami fluktuasi.
4. Biaya asuransi ditanggung oleh importir.
5. Pada saat penulisan kontrak, informasi seperti tanggal atau bulan pengiriman barang, grade produk, harga dan lainnya harus diindikasikan dengan sejelas-jelasnya. Terkadang, eksportir menawarkan komoditas untuk pengiriman hingga enam bulan sebelumnya.

Tata cara pembayaran dari importir kepada eksportir/supplier untuk jumlah kecil melalui TT (*Telegraphic Transfer*) atau jika transaksi dalam jumlah besar umumnya melalui 100% Letter of Credit (LC) yang tidak dapat dibatalkan oleh pembeli. LC dibuka segera setelah pelaksanaan kontrak atau satu bulan sebelum pengiriman. Istilah cara pembayaran LC ini sendiri intinya dokumen pembebasan dari eksportir dititipkan pada bank yang sudah disepakati Bersama (terletak di negara tujuan), lalu bank akan memberikan dokumen set pada importir setelah importir memberikan pembayaran pada bank tersebut. Lalu bank akan mengirimkan uang tersebut pada bank milik Penjual.

Gambar 13 Alur Kerja Pembebasan Produk Makanan Import



Sumber: (Dubai Municipality, 2018) diolah oleh ITPC

3.4 INFORMASI HARGA

Data yang dipresentasikan pada sub bab ini dikumpulkan dari berbagai sumber ritel (dari *Hypermarket/Supermarket* di PEA yang menyediakan layanan antar *online*). Berikut beberapa sumber data tersebut:

1. Carrefour
2. Lulu Hypermarket
3. Spinneys
4. Choithrams

Keempat *Hypermarket/Supermarket* termasuk kategori populer dan mudah dijangkau. Setelah data dikumpulkan untuk produk-produk yang termasuk dalam laporan ini, beberapa langkah pengolahan data seperti penyamaan satuan harga (menjadi per kg) dan kategorisasi produk ke dalam Kode HS. Tabel 11 memaparkan hasil rangkuman data olahan untuk produk perikanan di PEA berdasarkan *Hypermarket/Supermarket* (swalayan) populer.

Tabel 11 Rangkuman data harga produk ikan (swalayan) di PEA (per 2020)

AED/kg	Swalayan				Statistik Harga		
Produk	Carrefour (AED)	Choithrams (AED)	Lulu (AED)	Spinneys (AED)	Rata-Rata (AED)	Maks (AED)	Min (AED)
Kode HS 0302							
Barracuda	9.95		14.90		12.43	14.90	9.95
Hamour				83.00	83.00	83.00	83.00
Herring	78.20				78.20	78.20	78.20
Kingfish				57.95	57.95	57.95	57.95
Lady Fish	27.90				27.90	27.90	27.90
Mackerel (Kembung)	9.93	29.90	20.25	32.95	23.26	32.95	9.93
Milk Fish (Bandeng)	32.90				32.90	32.90	32.90
Mullan			27.75		27.75	27.75	27.75
Naizer			9.25		9.25	9.25	9.25
Pomfret (Bawal)	57.43				57.43	57.43	57.43
Red Snapper (Kakap)				86.50	86.50	86.50	86.50
Rohu	24.95		21.25		23.10	24.95	21.25
Salmon	19.95		53.80	76.33	50.03	76.33	19.95
Sardines		12.38	9.50	5.95	9.28	12.38	5.95
Sea Bass	34.90	41.90	37.88	74.48	47.29	74.48	34.90
Seabream	33.95	25.90	41.75		33.87	41.75	25.90
Sheri	24.90	19.90	24.50	39.95	27.31	39.95	19.90
Sole	32.90				32.90	32.90	32.90
Sprats	71.90				71.90	71.90	71.90
Sultan Ibrahim	29.90			38.50	34.20	38.50	29.90
Tilapia (Nila)	18.60	17.10	19.25	22.50	19.36	22.50	17.10
Tuna			16.97	19.95	18.46	19.95	16.97
Turbot				120.00	120.00	120.00	120.00
Kode HS 0303							
Dory		31.90			31.90	31.90	31.90
Milk Fish		26.00			26.00	26.00	26.00
Kode HS 0304							
Cod	72.20	84.00		119.38	91.86	119.38	72.20
Combo (Campur)	79.51	69.00	33.80	133.70	79.00	133.70	33.80
Hamour	119.95				119.95	119.95	119.95
Herring	71.27				71.27	71.27	71.27

Kingfish		99.90	80.00		89.95	99.90	80.00
Milk Fish (Bandeng)	55.53				55.53	55.53	55.53
Nile Perch	42.95	45.75	48.33		45.68	48.33	42.95
Other	60.89	18.75	26.10		35.25	60.89	18.75
Pollock		46.00			46.00	46.00	46.00
Salmon	138.60	154.93	95.00	152.75	135.32	154.93	95.00
Sea Bass	164.50				164.50	164.50	164.50
Sole	41.40	58.50			49.95	58.50	41.40
Trout	76.95			165.00	120.98	165.00	76.95
Tuna	92.31	89.90		99.00	93.74	99.00	89.90
White Fish	26.83	63.00	18.28	56.25	41.09	63.00	18.28

Sumber: (Carrefour UAE, 2020), (Lulu Hypermarket, 2020), (Spinneys, 2020), (Choithrams, 2020) diolah oleh ITPC

Beberapa hal yang dapat disoroti adalah sebagai berikut:

- Terdaftar adalah harga-harga produk ikan dari kanal distribusi yang mudah diakses dan terpoluler
- Selain kanal retail di atas, terdapat juga pasar ikan modern yang mempunyai harga yang relatif lebih murah. Namun, menimbang kemudahan akses dan *market share* dari kanal di atas, survey dilakukan pada swalayan
- Harga yang terdaftar di tabel tersebut (untuk setiap produk) bervariasi, namun kemudahan akses dan kenyamanan menjadi faktor penting pemilihan swalayan

Untuk tabel data asal sebelum diolah dapat dilihat di Tabel 12.

Tabel 12 Data Asal Harga Produk Ikan di PEA (per 2020)

Market	Grup Kode HS	Grup Produk	Nama Produk (Pranala)	Berat (gram)	Unit	Harga	Harga per kg
Carrefour	0302	Barracuda	Fresh Barracuda		kg	9.95	10
Lulu	0302	Barracuda	Fresh Barracuda Fish 1kg Approx. Weight		kg	14.90	15
Spinneys	0304	Cod	Defrosted cod fillet		kg	99	99
Spinneys	0304	Cod	Rayants tropical cod fillet 200g	200	unit	27.95	140
Choitrams	0304	Cod	Siblou Cod Fillets 500g	500	unit	42.00	84
Carrefour	0304	Cod	Siblou Cod Fillets 500g	500	unit	36.10	72
Carrefour	0304	Combo	Adriana Seafood Cocktail 400g	400	unit	21.65	54
Lulu	0304	Combo	Al Islami Seafood Cocktail 500g	500	unit	19.25	39
Carrefour	0304	Combo	Al Islami Seafood Cocktail 500g	500	unit	19.25	39
Lulu	0304	Combo	Aqua Marine Frozen Mix Sea Food 500g	500	unit	14.95	30
Carrefour	0304	Combo	Bluver Seafood Mix 200g	200	unit	25.35	127
Carrefour	0304	Combo	Carrefour Cocktail Sea Food 500g	500	unit	16.20	32
Carrefour	0304	Combo	Dodo Fish Assortment for Hot Pot 300g	300	unit	16.90	56
Lulu	0304	Combo	Lulu Frozen Seafood Cocktail 500g	500	unit	16.50	33
Carrefour	0304	Combo	Norven Smoked Salmon & Oilfish vacumpacked 120g	120	unit	22.00	183
Choitrams	0304	Combo	Siblou Seafood Cocktail 500g	500	unit	34.50	69
Carrefour	0304	Combo	Siblou Seafood Cocktail 500g	500	unit	32.55	65
Spinneys	0304	Combo	Waitrose Alaskan salmon and dill x2 230g	230	unit	30.75	134
Choitrams	0303	Dory	Cream Dory - Defrosted		kg	31.90	32
Carrefour	0304	Hamour	Hamour Fillet Fresh		kg	119.95	120
Spinneys	0302	Hamour	SpinneysFOOD Fresh UAE whole hamour		kg	83	83
Carrefour	0304	Herring	Cahta Gpemop Mathac Herring Fillet 150g	150	unit	12.15	81
Carrefour	0304	Herring	Carrefour Natural Smoked Hering Fillets 200g	200	unit	13.75	69
Carrefour	0304	Herring	Norven Herring Fillet in Oil 250g	250	unit	14.55	58
Carrefour	0304	Herring	Norven Herring Fillets in Oil 150g	150	unit	10.20	68

Carrefour	0302	Herring	Santa Bremor Maties Lightly Salted Atlantic Herring in Oil 250g	250	unit	19.55	78
Carrefour	0304	Herring	Santa Bremor Maties Herring Fillet 260g	260	unit	20.90	80
Lulu	0304	Kingfish	Fresh King Fish Steak Large 500g Approx weight	500	unit	40.00	80
Choitrams	0304	Kingfish	King Fish Steak		kg	99.90	100
Spinneys	0302	Kingfish	Small UAE kingfish		kg	57.95	58
Carrefour	0302	Lady Fish	Lady Fish Fresh		kg	27.90	28
Lulu	0302	Mackerel	Fresh Big Mackerel 1kg Approx Weight		kg	24.50	25
Carrefour	0302	Mackerel	Fresh Big-Eye Mackerel		kg	10.90	11
Lulu	0302	Mackerel	Fresh Mackerel Extra Small 1kg Approx. Weight		kg	16.00	16
Carrefour	0302	Mackerel	Fresh Small-Size Mackerel		kg	8.95	9
Choitrams	0302	Mackerel	Mackerel - Medium		kg	29.90	30
Spinneys	0302	Mackerel	Oman whole mackerel per kg		kg	32.95	33
Carrefour	0304	Milk Fish	Century Tuna Premium Boneless Bangus Belly Unseasoned Milkfish 400g	400	unit	26.20	66
Carrefour	0304	Milk Fish	Century tuna Premium Boneless Bangus Marinated Milkfish 450g	450	unit	20.50	46
Carrefour	0302	Milk Fish	Fresh Milkfish		kg	32.90	33
Choitrams	0303	Milk Fish	Milk Fish (Defrosted)		kg	26.00	26
Lulu	0302	Mullan	Fresh Mullan Fish Big 1kg Approx. Weight		kg	27.75	28
Lulu	0302	Naizer	Naizer Fish 1kg Approx. Weight		kg	9.25	9
Carrefour	0304	Nile Perch	Fresh Nile Perch Fillet		kg	42.95	43
Lulu	0304	Nile Perch	Fresh Nile Perch Fillet 450g Approx weight	450	unit	21.75	48
Choitrams	0304	Nile Perch	Nile Perch Fillet (Chilled)		kg	45.75	46
Lulu	0304	Other	Al Kabeer Frozen Fish Finger 2 x 300g	300	unit	18.40	61
Lulu	0304	Other	Aqua Marine Pangasius Fish Fillet 1kg		kg	17.50	18
Lulu	0304	Other	BluSea White Fish Fillet 1kg x 2pcs		kg	23.90	24
Carrefour	0304	Other	Bluver Seafood Fantasy 200g	200	unit	26.50	133
Carrefour	0304	Other	Kamaliq Kitchen Original Special Pinangat 270g	270	unit	14.55	54
Carrefour	0304	Other	Kamaliq Kitchen Special Inulukan 250g	250	unit	14.55	58

Carrefour	0304	Other	Kamaliq Kitchen Special Pinangat 270g	270	unit	17.00	63
Choitrams	0304	Other	Klassic Fish Fillet 1Kg		kg	18.75	19
Lulu	0304	Other	Ocean Pearl Fish Fillet 1kg		kg	17.75	18
Carrefour	0304	Other	Siblou Fish Fillet 1kg		kg	45.60	46
Carrefour	0304	Other	Zahrat El Baher Fish Fillet 1kg		kg	12.20	12
Lulu	0304	Other	Zahrat El Baher Fish Fillet 1kg		kg	10.00	10
Choitrams	0304	Pollock	Siblou Alaska Pollock fillet 500g	500	unit	23.00	46
Carrefour	0302	Pomfret	Black Pomfret Fresh		kg	39.90	40
Carrefour	0302	Pomfret	Silver Pomfret Fresh		kg	74.95	75
Spinneys	0302	Red Snapper	SpinneysFOOD whole UAE red snapper per kg		kg	86.5	87
Carrefour	0302	Rohu	Fresh Rohu		kg	24.95	25
Lulu	0302	Rohu	Fresh Rohu Fish 1kg Approx. Weight		kg	21.25	21
Carrefour	0304	Salmon	Caviar Classic Salmon King Fillet 200g	200	unit	37.20	186
Spinneys	0304	Salmon	Fresh Express salmon burgers with herbs 200g	200	unit	22	110
Carrefour	0304	Salmon	Fresh Norwegian Salmon Fillet		kg	82.95	83
Lulu	0304	Salmon	Fresh Norwegian Salmon Fillet Bone-In 350g Approx weight	350	unit	33.75	96
Lulu	0304	Salmon	Fresh Norwegian Salmon Steak 350g Approx weight	350	unit	29.50	84
Lulu	0302	Salmon	Fresh Norwegian Salmon Whole Cleaned 2.5kg Approx Weight	2500	unit	134.50	54
Carrefour	0304	Salmon	Fresh Organic Salmon Fillet		kg	139.95	140
Lulu	0304	Salmon	Fresh Salmon Boneless Skinless Fillet 350g Approx Weight	350	unit	36.50	104
Carrefour	0304	Salmon	Fresh Scottish Salmon Fillet		kg	86.95	87
Carrefour	0302	Salmon	Fresh Whole Norwegian Salmon 2/3Kg	2500	kg	19.95	20
Spinneys	0304	Salmon	Irish organic salmon fillet		kg	199	199
Spinneys	0304	Salmon	Lightly smoked Scottish salmon fillet		kg	125	125
Spinneys	0304	Salmon	New Zealand king salmon fillet		kg	199	199
Carrefour	0304	Salmon	Norven Cold pink salmon slice 90g	90	unit	14.55	162
Carrefour	0304	Salmon	Norven Salmon Salted Fillet 130g	130	unit	27.80	214

Spinneys	0304	Salmon	Norwegian salmon fillet		kg	99	99
Carrefour	0304	Salmon	Norwegian Salmon Portion 200g	200	unit	20.00	100
Spinneys	0302	Salmon	Norwegian whole salmon		kg	60	60
Choitrams	0304	Salmon	Organic Salmon Fillet		kg	179.90	180
Spinneys	0304	Salmon	Organic UAE salmon fillet		kg	185	185
Carrefour	0304	Salmon	Plain Salmon Burgers 200g	200	unit	18.00	90
Choitrams	0304	Salmon	Salmon Fillet - Norway		kg	99.90	100
Choitrams	0304	Salmon	Salmon Fillet - Scottish per kg		kg	129.90	130
Carrefour	0304	Salmon	Santa Bremor Salmon Fillet Portion 200g	200	unit	37.20	186
Spinneys	0304	Salmon	Scottish salmon fillet		kg	120	120
Choitrams	0304	Salmon	Scottish Smoked Sliced Salmon 100g	100	unit	21.00	210
Spinneys	0304	Salmon	SpinneysFOOD organic UAE salmon fillet per kg		kg	185	185
Spinneys	0302	Salmon	SpinneysFOOD organic whole UAE salmon 4-6kg	5000	kg	99	99
Spinneys	0302	Salmon	Whole Scottish salmon 4-5kg	4500	kg	70	70
Choitrams	0302	Sardines	Fresh Sardine per kg		kg	7.25	7
Choitrams	0302	Sardines	Fresh Sardine		kg	17.50	18
Lulu	0302	Sardines	Fresh Sardines Big 500g Approx weight	500	unit	4.75	10
Spinneys	0302	Sardines	SpinneysFOOD small UAE sardines per kg		kg	5.95	6
Lulu	0302	Sea Bass	Arabian Seabass 1kg Approx. Weight		kg	36.25	36
Carrefour	0302	Sea Bass	Fresh Sea Bass		kg	34.90	35
Lulu	0302	Sea Bass	Fresh Sea Bass 1kg Approx weight		kg	39.50	40
Spinneys	0302	Sea Bass	Organic UAE sea bass		kg	99	99
Carrefour	0304	Sea Bass	Sea Bass Fillet 200g	200	unit	32.90	165
Choitrams	0302	Sea Bass	Seabass Fresh		kg	41.90	42
Spinneys	0302	Sea Bass	Turkish sea bass		kg	49.95	50
Lulu	0302	Seabream	Fresh Black Seabream 1kg Approx weight		kg	41.75	42
Carrefour	0302	Seabream	Fresh Seabream		kg	33.95	34

Choitrams	0302	Seabream	Seabream Fresh		kg	25.90	26
Spinneys	0302	Sheri	Biq sheri Oman		kg	39.95	40
Choitrams	0302	Sheri	Fresh Sharry small per kg		kg	19.90	20
Lulu	0302	Sheri	Fresh Sheri 1kg Approx weight		kg	24.50	25
Carrefour	0302	Sheri	Sherri Fresh		kg	24.90	25
Carrefour	0302	Sole	Local Sole Fresh		kg	32.90	33
Choitrams	0304	Sole	Siblou Sole Fillets 500g	500	unit	26.25	53
Carrefour	0304	Sole	Siblou Sole Fillets 500g	500	unit	20.70	41
Choitrams	0304	Sole	Sole Fillet		kg	64.50	65
Carrefour	0302	Sprats	Norven Sprats in Oil 210g	210	unit	15.10	72
Carrefour	0302	Sultan Ibrahim	Fresh Sultan Ibrahim		kg	29.90	30
Spinneys	0302	Sultan Ibrahim	SpinneysFOOD UAE Sultan Ibrahim per kg		kg	38.5	39
Carrefour	0302	Tilapia	Fresh Tilapia		kg	18.60	19
Lulu	0302	Tilapia	Fresh Tilapia 1kg Approx weight		kg	19.25	19
Spinneys	0302	Tilapia	SpinneysFOOD whole fresh UAE tilapia fish per kg		kg	22.5	23
Choitrams	0302	Tilapia	Tilapia Fish China		kg	17.25	17
Choitrams	0302	Tilapia	Tilapia Fish Egypt		kg	16.95	17
Spinneys	0304	Trout	SpinneysFOOD Scottish trout fillet		kg	165	165
Carrefour	0304	Trout	Trout Fillet Fresh		kg	76.95	77
Carrefour	0304	Tuna	Chilled Tuna Steak 300g	300	unit	29.90	100
Lulu	0302	Tuna	Fresh Tuna Fish Big 1.5kg Approx. Weight	1500	unit	23.90	16
Lulu	0302	Tuna	Fresh Tuna Fish Small 1kg Approx. Weight		kg	18.00	18
Carrefour	0304	Tuna	Fresh Tuna Steak		kg	84.95	85
Spinneys	0304	Tuna	Fresh UAE tuna loin steaks		kg	99	99
Spinneys	0302	Tuna	UAE long tail tuna		kg	19.95	20
Choitrams	0304	Tuna	Yellowfin Tuna Loin		kg	89.90	90
Spinneys	0302	Turbot	French Turbot		kg	120	120

Carrefour	0304	White Fish	Adriana White Fish Fillets 1kg		kg	16.60	17
Carrefour	0304	White Fish	Al Islami White Fish Fillet 1000g		kg	25.50	26
Lulu	0304	White Fish	Al Islami White Fish Fillet 1kg		kg	25.50	26
Lulu	0304	White Fish	Al Islami White Fish Fillet 1kg x 2pcs	2000	unit	36.90	18
Lulu	0304	White Fish	Blu Sea White Fish Fillet 1kg		kg	15.70	16
Carrefour	0304	White Fish	Freshly Foods Premium White Fish Fillet 1kg		kg	25.95	26
Carrefour	0304	White Fish	Klassic White Fish Fillet 1kg		kg	17.50	18
Lulu	0304	White Fish	Lulu Frozen White Fish Fillet 1kg		kg	18.75	19
Lulu	0304	White Fish	Lulu Frozen White Fish Fillet Pangasius Hypophthalmus 2kg	2000	unit	25.95	13
Choitrams	0304	White Fish	Siblou White Fish Fillet 500g	500	unit	31.50	63
Spinneys	0304	White Fish	Siblou white fish fillets 1000g		kg	56.25	56
Carrefour	0304	White Fish	Siblou White Fish Fillets 500g	500	unit	24.30	49

Sumber: (Carrefour UAE, 2020), (Lulu Hypermarket, 2020), (Spinneys, 2020), (Choithrams, 2020) diolah oleh ITPC

3.5 KOMPETITOR

Setiap negara memiliki 4 digit tambahan untuk Kode HS. 4 digit ini terletak di belakang global Kode HS yang sudah disebutkan sebelumnya. Dapat dilihat bahwa sumber data analisis ini berasal dari badan pajak PEA (*Federal Customs Authority UAE*), sehingga detail produk di dalam PEA dapat diketahui.

Seperti telah dipaparkan pada sub bab sebelumnya mengenai negara importir terbesar di PEA dalam konteks produk perikanan, pada sub bab ini dijelaskan lebih detail mengenai distribusi produk dari perspektif global dan juga dari negara importir terbesar (Oman dan India) untuk produk perikanan. Analisis akan lebih difokuskan pada tahun 2017 (tahun terakhir di data yang tersedia). Demi keringkasan laporan, hanya mayoritas produk akan dipaparkan. Selain itu, untuk jenis produk dan lain-lain (berdasarkan Kode HS untuk produk lain-lain di bawah kategori ikan segar / dingin dan ikan beku) juga tidak dipaparkan karena keterbatasan informasi.

Perlu diketahui beberapa pemimpin pasar impor produk perikanan di PEA. Tabel 13 menjelaskan 10 negara pengimpor ikan terbesar di PEA.

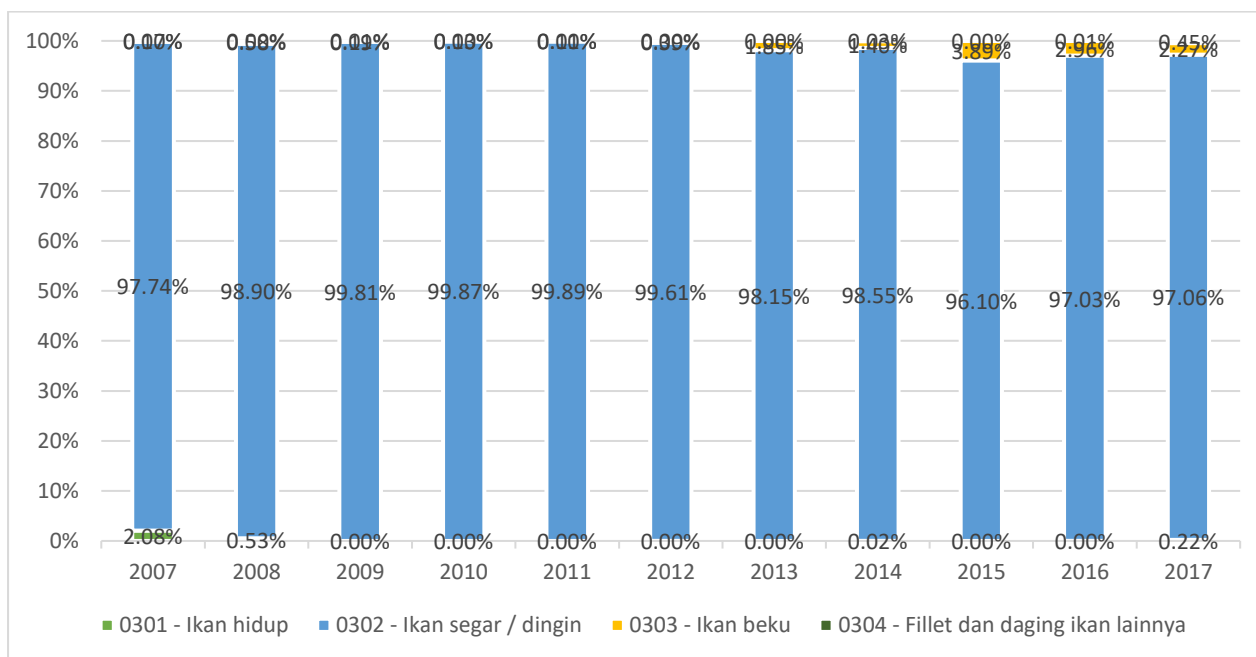
Tabel 13 10 Negara importir ikan terbesar di PEA dalam periode 2007 - 2017

Country	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Oman	6.67%	9.78%	28.84%	33.64%	33.94%	32.65%	32.08%	26.81%	32.56%	31.63%	29.18%
India	20.74%	16.72%	12.76%	10.52%	10.67%	11.82%	9.84%	15.09%	13.66%	15.34%	17.86%
Viet Nam	10.30%	10.80%	10.48%	10.47%	10.26%	10.46%	10.11%	10.73%	9.51%	9.80%	8.71%
Myanmar	14.52%	14.94%	12.28%	9.64%	9.52%	10.64%	9.37%	8.21%	7.84%	7.46%	6.88%
Pakistan	9.07%	10.80%	7.64%	7.20%	7.54%	6.22%	7.16%	6.71%	4.65%	5.78%	5.51%
China	5.06%	5.12%	4.28%	3.81%	4.87%	4.41%	4.71%	5.09%	4.67%	3.84%	4.33%
Thailand	5.36%	5.50%	4.42%	5.36%	3.93%	4.13%	3.02%	3.27%	2.72%	2.19%	2.15%
Taiwan	3.39%	3.22%	2.78%	2.51%	2.59%	2.71%	2.66%	2.71%	2.24%	2.51%	2.00%
Islamic Republic of Iran	4.23%	3.28%	2.38%	1.81%	1.68%	1.96%	3.39%	2.16%	2.52%	2.34%	3.55%
Norway	1.53%	1.34%	1.34%	1.44%	1.72%	1.64%	1.64%	2.59%	3.54%	3.31%	3.83%

Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

Beberapa poin yang dapat dicermati dalam konteks analisis kompetitor:

1. Oman menjadi pengimpor ikan terbesar di tahun 2017. Terdapat kenaikan yang signifikan di tahun 2008 ke 2009. Perlu digali lebih dalam terhadap komposisi import yang dilakukan pada tahun tersebut.
2. Angka impor India relatif stabil, perlu dilihat juga komposisi import India dalam periode ini.

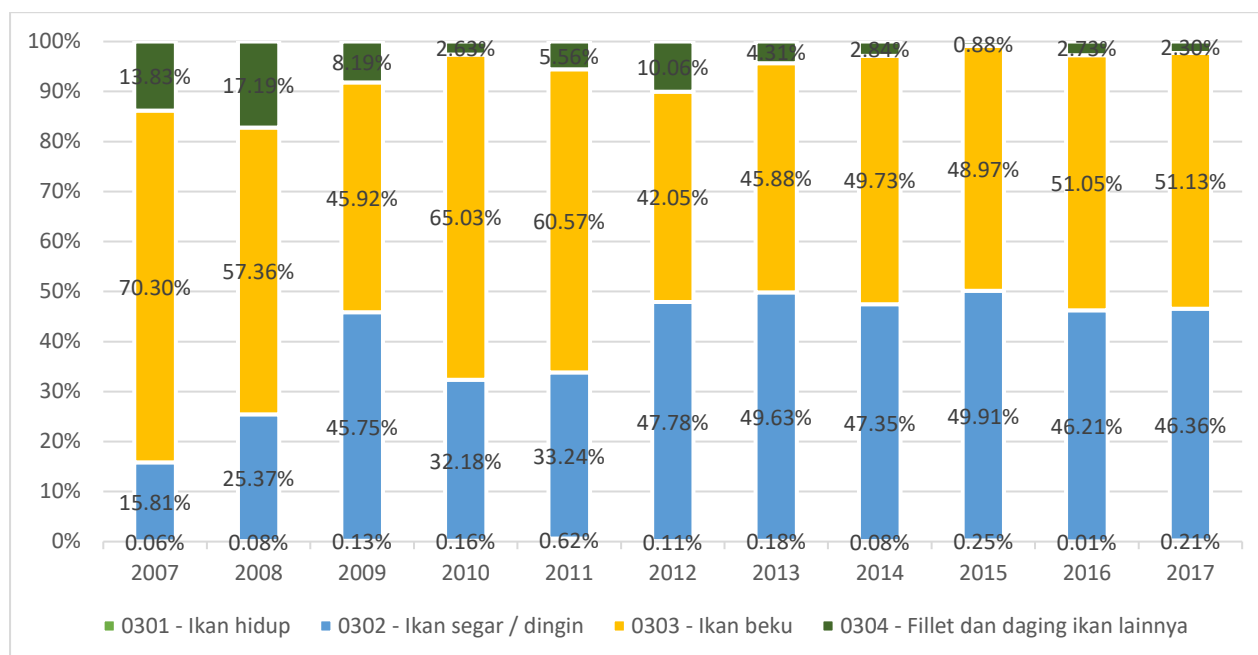
Gambar 14 Komposisi impor Oman pada 2007-2017

Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

Berdasarkan

Gambar 14, dapat disimpulkan bahwa komposisi terbesar Impor perikanan Oman adalah ikan segar / dingin.

Gambar 15 Komposisi impor India pada 2007-2017



Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

Berdasarkan Gambar 15, dapat disimpulkan bahwa komposisi terbesar Impor perikanan India adalah ikan beku dan ikan segar / dingin.

3.5.1 GLOBAL

3.5.1.1 Kode HS 0302 – IKAN SEGAR / DINGIN

Untuk ikan segar / dingin, mayoritas impor global ke PEA adalah sebagai berikut:

- Ikan teri (anchovies, 55.29%)
- Ikan salmon (atlantic and danube salmon, 8.36%)
- Burung laut (seabream, 4.49%)
- Ikan nila (tilapia, 3.66%)
- Emperor fish (3.06%)

Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

3.5.1.2 Kode HS 0303 – IKAN BEKU

Untuk ikan beku, mayoritas impor global adalah sebagai berikut:

- Ikan mas (carper, 18.41%)
- Ikan kembung (mackerel, 10.14%)
- Ikan nila (tilapia, 7.94%)
- Ikan salmon (atlantic and danube salmon, 4.19%)

Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

3.5.2 OMAN

3.5.2.1 Kode HS 0302 – IKAN SEGAR / DINGIN

Untuk ikan segar / dingin, mayoritas impor Oman ke PEA adalah sebagai berikut:

- Ikan teri (anchovies, 81.11%)

Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

3.5.2.2 Kode HS 0303 – IKAN BEKU

Untuk ikan beku, mayoritas impor Oman ke PEA adalah sebagai berikut:

- Ikan sarden (sardines, 17.38%)

Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

3.5.3 INDIA

3.5.3.1 Kode HS 0302 – IKAN SEGAR / DINGIN

Untuk ikan segar / dingin, mayoritas impor India adalah sebagai berikut:

- Ikan kembung (mackerel, 19.98%)
- Ikan teri (anchovies, 14.79%)
- Ikan kerapu (groupers, 5.05%)
- Ikan bawal (pomfret, 2.16%)

Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

3.5.3.2 Kode HS 0303 – IKAN BEKU

Untuk ikan beku, mayoritas impor India adalah sebagai berikut:

- Ikan nila (tilapia, 38.99%)
- Ikan kembung (mackerel, 11.34%)
- Ikan bawal (silver pomfret, 2.12%)
- Ikan kerapu (groupers, 2.00%)

Sumber: (UAE Federal Customs Authority, 2019), (UAE Federal Customs Authority, 2019)

4 BAB IV KESIMPULAN

Dari perspektif ratio impor PEA, pasar ikan segar mendominasi impor ikan PEA. Hal ini merupakan peluang bagi eksportir ikan segar Indonesia untuk masuk pasar PEA. Berdasarkan data 2017, mayoritas produk impor PEA dari Indonesia adalah ikan segar.

Dari perspektif peluang, pandemi COVID-19 dan Expo 2020 (dan berbagai pameran pangan berskala internasional di PEA) menjadi faktor pendukung dalam kegiatan impor ikan ke PEA dari Indonesia.

Perlu ditekankan bahwa kerja sama dengan distributor/importir lokal dapat dijadikan acuan untuk eksportir baru dalam memulai bisnis di PEA. Hal ini disebabkan oleh biaya dan usaha yang besar untuk membuat perusahaan.

Ketersediaan di saluran-saluran distribusi penjualan seperti fish market dan swalayan perlu ditingkatkan untuk meningkatkan *awareness* dari sisi penjual dan pembeli. Hal ini juga merupakan resiko yang harus diambil eksportir Indonesia untuk mencoba pasar PEA, khususnya untuk produk perikanan.

Produk khusus (*speciality*), seperti dapat dilihat pada bab 3.5, khususnya ikan lele dan *snakefish*, berpotensi menjadi produk yang berpotensi beredar di pasar PEA. Dikarenakan dari sisi ketersediaan, baik di pasar ikan maupun swalayan, jarang ditemui jenis ikan tersebut. Namun, studi lebih lanjut perlu dilakukan untuk mendapatkan data yang representative (seperti survei skala besar) untuk menganalisa permintaan (*demand*) pembeli terhadap produk tersebut. Hal ini berkaitan dengan preferensi pasar terhadap produk ikan lele dan *snakefish* menimbang keberagaman penduduk di PEA.

Dikarenakan keterbatasan pengumpulan data primer, sampling dilakukan secara random. Representasi dari hasil wawancara terhadap sample global tidak dapat dilakukan berdasarkan data tersebut. Survei skala besar perlu dilakukan untuk mendapatkan data yang merepresentasikan populasi global. Namun, diharapkan data primer yang dikumpulkan dapat dijadikan acuan untuk gambaran keadaan pasar produk perikanan di PEA.

5 LAMPIRAN

5.1 DAFTAR IMPORTIR

Tabel 14 memaparkan daftar beberapa importir produk perikanan di PEA.

Tabel 14 Daftar Beberapa Importir Produk Perikanan di PEA

Nama Lembaga	Sumber	Telpon	Website	Emirat
Al Fadel F/Stuff Trading Co. Ltd	https://www.aiwa.ae/company/alfadelfstufftradingco-ltd	97142726125		Sharjah, PEA
Al Jubail Trading Co. (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/aljubailtradingco-l-l-c	97126669205	https://www.aljubailgroup.com/	Sharjah, PEA
Al Nuzha Gen Trading	https://www.aiwa.ae/company/alnuzhagentrading	97167449204		Ajman, PEA
AL QUDWA FOODSTUFF CO (L.L.C)		97142977937	http://www.qudwatrd.com/	Dubai, PEA
Alliance Sea Foods Co. (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/allianceseafoodsco-l-l-c	97167435727	https://www.asmak.me/	Ajman, PEA
Binca International Gmbh & Co. Kg	https://www.aiwa.ae/company/bincainternationalgmbh-co-kg	97142863435		Dubai, PEA
Caribbean Trading Company LLC	https://www.aiwa.ae/company/Caribbean-Trading-Company-LLC	97165336334	http://www.nautilusweb.com/	Sharjah, PEA
Cascade Marine Foods Ltd	https://www.aiwa.ae/company/cascademarinefoodsltd	97165333999		Sharjah, PEA
DAY MARINE DAY CO (L.L.C)		97143434805	http://www.dmdco.com/	Dubai, PEA
East Fish Processing (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/eastfishprocessing-l-l-c	97167444983	http://eastfishonline.com/	Ajman, PEA
Emirates Star Fisheries	https://www.aiwa.ae/company/emiratesstarfisheries	97142669605		Dubai, PEA
Emke Gen Trading (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/emkegentrading-l-l-c	97142670077	http://www.emkegroup.com	Dubai, PEA
Essel Trading (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/esseltrading-l-l-c	97143493040		Dubai, PEA
European Commodities Ltd	https://www.aiwa.ae/company/europeancommoditiesltd	97165570296		Sharjah, PEA
European Seafood	https://www.aiwa.ae/company/european-seafood	97143417748	http://europeanseafoods.com/	Dubai, PEA
First Ramada Foodstuff	https://www.aiwa.ae/company/first-ramada-foodstuff	97125503553	http://www.firstramada.com/index.html	Abu Dhabi, PEA
Fish Trading AlmSooud		97155172340 9	https://almsooud.com/	Fujairah, PEA
Five Oceans Fish Trading Est.	https://www.aiwa.ae/company/fiveoceansfishtradingest	97167444649	http://www.5oceansoman.com/	Ajman, PEA
Five Star Fish Trading L.L.C		97155646470 5	http://www.fivestarfishtesting.com/	Dubai, PEA
Food Specialities Ltd	https://www.aiwa.ae/company/foodspecialitiesltd	97148069600	https://www.foodspecialities.com/commodities.html	Dubai, PEA

Fresh Fishing Fish Trading		97124462058	http://freshfish.ae/	Ajman, PEA
International Fish Farming Co. (Pjsc)	https://www.aiwa.ae/company/internationalfishfarmingco-pjsc	97126773000	http://www.asmak.biz	Abu Dhabi, PEA
Magenta Fish & Seafood Supply (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/magentafish-seafoodsupply-l-l-c	97142851663	http://www.magentafoods.com/	Dubai, PEA
Malek Al Asmak Trading	https://www.aiwa.ae/company/malekalasmaktrading	97142261195	https://malekseafood.com/	Dubai, PEA
Manarat Al Qarah Fish Processing (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/manaratalqarahfishprocessing-l-l-c	97167481803	http://www.baymaingroup.com	Ajman, PEA
Maybury	https://www.aiwa.ae/company/maybury	97143400065		Dubai, PEA
Meshquat International Trading (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/meshquatinternationaltrading-l-l-c	97142226934		Dubai, PEA
Ocean Fish Trading LLC		97142636034		Dubai, PEA
Paneast Fisheries (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/paneastfisheries-l-l-c	97167431377		Ajman, PEA
Quality Fishery Intl	https://www.aiwa.ae/company/qualityfisheryintl	97167481357		Ajman, PEA
Royal Fisheries Trading LLC / Royal Crown Fisheries Factory		97143479899	http://www.royalfisheries.com/	Dubai, PEA
Sea Horse	https://www.aiwa.ae/company/seahorse	97167437877		Ajman, PEA
Sea World Fish Processors	https://www.aiwa.ae/company/seaworldfishprocessors	97167448684		Ajman, PEA
Sea World Fish Trading Co. (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/seaworldfishtradingco-l-l-c	97167444559		Ajman, PEA
Seahaven Gen Trading Co. (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/seahavengentradingco-l-l-c	97167449561		Ajman, PEA
Shaheen Fisheries & Meats (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/shaheenfisheries-meats-l-l-c	97167482880		Ajman, PEA
Silvery Gulf Fish Trading Co. (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/silverygulffishtradingco-l-l-c	97142856486		Dubai, PEA
Syed Abidi Trading Co. (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/syedabiditradingco-l-l-c	97143444190		Dubai, PEA
Tameem Gen Trading (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/tameemgentrading-l-l-c	97165344345	http://www.tameem-group.com	Sharjah, PEA
The Deep Seafood Co. (L.L.C)	https://www.aiwa.ae/company/thedeepseafoodco-l-l-c	97126733445	http://www.thedeepseafood.com	Abu Dhabi, PEA
Wet Fish Trading Co LLC		97148852692	http://www.wetfishuae.com/	Dubai, PEA

Sumber: (aiwa.ae, 2020), (ITPC Dubai, 2020)

5.2 DAFTAR PAMERAN

Tabel 15 Daftar Pameran Terkait Produk Perikanan PEA 2020

Nama Pameran	Segmen	Ekspektasi di 2020	Tempat	URL
 Seafood Expo Dubai 2020	Internasional	29 - 30 Sep 2020	Dubai, PEA	https://www.dubaiseafoodexpo.com/
 SEAFEX 2020	Internasional	03 - 05 Nov 2020	Dubai, PEA	https://www.gulfood.com/seafex
 Gulfood 2020	Internasional	21 - 25 Feb 2021	Dubai, PEA	https://www.gulfood.com/
 The Speciality Food Festival 2020	Internasional	3 - 5 Nov 2020	Dubai, PEA	https://www.speciality.ae/welcome
 SIAL Middle East 2021	Internasional	7 - 9 Sep 2021	Abu Dhabi, PEA	https://www.sialme.com/

5.3 SUMBER INFORMASI BERGUNA

5.3.1 PERWAKILAN INDONESIA DI PEA

Kedutaan Besar Republik Indonesia

Zone 2, Sector 76, Villa no. 474, W-25, Plot No.5, Sultan Zayed Road, Street (Str – 32),
 Al Marhaba Jadeed Area, PO. BOX 7256, Abu Dhabi
 Tel : +971 2 445 4448
 Fax : +971-2 445 5453
 Email : kbriabd@indonesianembassy.ae
 Website: www.indoemb.org/kbri

Konsulat Jenderal Republik Indonesia

Villa No. 1. Community 322/2A, Al Hudaibah, PO. BOX 73759, Dubai
 Tel : +971-4 398 5666
 Fax : +971-4 398 0804
 Email : indocons@emirates.net.ae
 Website: www.kjridubai.ae

:

5.3.2 PERWAKILAN PEA DI INDONESIA

Kedutaan Besar PEA

Jl. Prof. DR. Satrio Blok C4 Kav 16-17 Kuningan Timur
 12950, Jakarta, Indonesia
 Tel : +62 21 520 6518
 Fax : +62 21 520 6526
 Email : jakarta@mofa.gov.ae

5.3.3 CHAMBER OF COMMERCE (KAMAR DAGANG) PEA

International Chamber of Commerce - United Arab Emirates (ICC-UAE)

Al Mamzar, Dubai, P.O.Box 8886
 Tel : +971 4 22 08 288
 Fax : +971 4 22 08 842
 Email: info@iccuae.com
 Website: http://www.iccuae.com/contactus.html

Dubai Chamber

Tel : +971 4 228 0000
 Fax : +971 4 202 8888
 Email: customercare@dubaichamber.com
 Website: http://www.dubaichamber.com/

Indonesian Trade Promotion Center (ITPC)

Al Mashraf Tower, 4th floor, flat 403, Baniyas Street, Deira, PO. BOX 41664, Dubai
 Tel : +971-4 227 8544
 Fax : +971-4 227 8545
 Email : itpc.dubai@kemendag.go.id
 Website: www.itpc-dubai.com

Indonesia Investment Promotion Centre (IIPC)

Level 17, The Offices World Trade Center, Central Market, Al Markaziya, P.O. Box: 3876 , Abu Dhabi
 Tel : +971-2 659 4274
 Fax : +971 2 654 4150
 Email: iipc.abudhabi@bkpm.go.id

Sharjah Chamber of Commerce & Industries

Al Taawun, Sharjah
 Tel : +971 6 530 2222
 Fax : +971 6 530 2226
 Email: scci@sharjah.gov.ae
 Website: http://www.sharjah.gov.ae/

Abu Dhabi Chamber of Commerce & Industry

Corniche Road, Abu Dhabi, PO BOX 662
 Tel : +971 2 621 4000
 Fax : +971 2 621 5867
 Email: contactcenter@adcci.gov.ae Website: http://www.abudhabichamber.ae

5.3.4 CHAMBER OF COMMERCE (KAMAR DAGANG) INDONESIA

Kamar Dagang dan Industri Indonesia

Menara KADIN Indonesia, 24th Floor, Jl. H. R. Rasuna Said X-5 Kav. 2-3,
Jakarta 12950 Indonesia

Tel : +62 21 5274503
Fax : +62 21 5274505
Email : info@bsd-kadin.org

5.3.5 BADAN YANG BERHUBUNGAN DENGAN INSPEKSI DAN EKSPOR-IMPOR MAKANAN DI PEA

Food Control Department

Dubai Municipality, PO BOX 67
Tel: +971 4 206 4201
Fax: +971 4 223 1905
E-mail: foodcontrol@dm.gov.ae
Website: <http://www.dm.gov.ae>

Abu Dhabi Food Control Authority

Mohamed bin Zayed City, PO BOX 52150
Tel: +971 2 495 4112
Fax: +971 2 446 3811, +971 2 588 7777
E-mail: inquiries@adfca.ae
Website: <https://www.adfca.ae/>

Central Food Control Laboratory

Sharjah Municipality, PO BOX 22
Tel: +971 6 506 8303
Fax: +971 6 565 0612
E-mail: cfoodl@emirates.net.ae
Website: <https://portal.shjmun.gov.ae>

Karama Center

Tel: +971 4 3374800 Ext. 272, 267, 268, 273, 269
Fax: +971 4 3709869

Jebel Ali port

Tel: +971 4 8871 797 (Office Gate 2)
+971 4 8818 675 Ext. 220/221
(Office Gate 3)
Fax: +971 6 7033 095
E-mail: cfoodl@emirates.net.ae
Website: <http://www.dpworld.ae/>

Al Hamriya Port

Tel: +971 4 2661 844
Fax: +971 4 2624 283

Warfage port

Tel: +971 4 2279 990
Fax: +971 4 2276 574

Cargo Village EK

Tel: +971 4 2834179
+971 4 2163372
+971 4 2163370
Fax: +971 4 2827216

Alaa Alddin Yard for containers

Tel: +971 4 3333598
Fax: +971 4 3333588

Hatta Port

Tel: +971 4 8528124
Fax: +971 4 7033683

Al Maktoum Air Port DWC

Tel: +971 4 8774381

6 DAFTAR PUSTAKA

- aiwa.ae. (2020). *Fish and Seafood - Exporters Importers*. Diambil kembali dari aiwa.ae: <https://aiwa.ae/category/fish-seafood-importers-exporters>
- bayanat.ae. (2018). *UAE Fish - Import Weight-Value 2007-2017*. Diambil kembali dari bayanat.ae: https://data.bayanat.ae/en_GB/dataset/weight-and-value-of-fish-import
- bayanat.ae. (2019). *UAE Fish Import 2007 - 2017*. Diambil kembali dari bayanat.ae: https://data.bayanat.ae/en_GB/dataset/weight-and-value-of-fish-re-export
- Carrefour UAE. (2020). *Carrefour*. Diambil kembali dari Carrefour: <https://www.carrefouruae.com/>
- Choithrams. (2020). *Choithrams*. Diambil kembali dari Choithrams: <https://www.choithrams.com/en/>
- CIA. (2020). *The World Factbook*. Diambil kembali dari CIA: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ae.html>
- Dubai Municipality. (2018). *Dubai Municipality*. Diambil kembali dari Dubai Municipality: <https://www.dm.gov.ae>
- European Union. (2018). *The Food and Beverage Market Entry Handbook: United Arab Emirates (UAE)*. Diambil kembali dari ec.europa.eu: https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/handbook-uae_en.pdf
- FCA UAE. (2017). *EnglishHSCode2017*. Diambil kembali dari fca.gov.ae: <https://www.fca.gov.ae/en/HomeRightMenu/Documents/EnglishHSCode2017.pdf>
- Federal Competitiveness and Statistics Authority. (2019). *Expenditure for fish species in the country UAE*. Diambil kembali dari bayanat.ae: https://data.bayanat.ae/en_GB/dataset/values-and-amounts-of-expenditure-for-fish-species-in-the-country
- foodsafae.ae. (2020). *Food Import and Re-export Requirements*. Diambil kembali dari foodsafae.ae: http://www.foodsafae.ae/pic/requirements/Food_Import_and_Re-export_Requirements_Eng.pdf
- Global Media Insight. (2018). *UAE Population Statistics 2018*. Diambil kembali dari Global Media Insights: <https://www.globalmediainsight.com/blog/uae-population-statistics/>
- Global Media Insight. (2020). *UAE Population Statistics 2020*. Diambil kembali dari Global Media Insights: <https://www.globalmediainsight.com/blog/uae-population-statistics/>
- Index Mundi. (2019). *United Arab Emirates Population*. Diambil kembali dari Index Mundi: https://www.indexmundi.com/united_arab_emirates/population.html
- Indonesia National Trade Repository. (2020). *HARMONIZED SYSTEM (HS) INFORMATION*. Diambil kembali dari INTR: <https://intr.insw.go.id/>
- ITPC Dubai. (2020). *Gambar Pengemasan Ikan di Swalayan*.
- ITPC Dubai. (2020). *List Importer Fresh and Processed Fish Products*. ITPC Dubai.
- ITPC Dubai. (2020). *Pengemasan ikan untuk distribusi*.
- ITPC Dubai. (2020). *Prospective Indonesian Products in the UAE*. Diambil kembali dari ITPC Dubai: <http://itpc-dubai.com/prospective-indonesian-products-in-uae/>
- ITPC Dubai. (2020). *Waterfront Market di Dubai*.
- Lulu Hypermarket. (2020). *Lulu Hypermarket*. Diambil kembali dari Lulu Hypermarket: <https://www.luluhypermarket.com/en-ae/>

- National Media Council UAE. (2018). *UAE Annual Book 2018*. Diambil kembali dari National Media Council UAE: <http://nmc.gov.ae/en-us/E-Participation/Lists/Publications/Attachments/7/UAE%20Book%202018-en.pdf>
- seafish.org. (2020). *UAE Export Guide*. Diambil kembali dari seafish.org: https://www.seafish.org/media/UAE_Export_Guide.pdf
- seatemperature.info. (2020). *Sea Temperature*. Diambil kembali dari Water temperature in United Arab Emirates: <https://seatemperature.info/united-arab-emirates-water-temperature.html>
- Societe Generale. (2020). *United Arab Emirates: Economic Indicators (GDP)*. Diambil kembali dari Societe Generale: <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/united-arab-emirates/growth-indicators>
- Societe Generale. (2020). *United Arab Emirates: Economic indicators (Trade)*. Diambil kembali dari Societe Generale: <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/united-arab-emirates/trade-indicators>
- Spinneys. (2020). *Spinneys*. Diambil kembali dari Spinneys: <https://www.spinneys.com/>
- Statistics Center Abu Dhabi. (2013). *COICOP*. Diambil kembali dari scad.gov.ae: <https://www.scad.gov.ae/MethodologyDocumentLib/Classification%20of%20Individual%20Consumption%20According%20to%20Purpose.pdf>
- UAE Federal Customs Authority. (2019). *UAE Aquatic Fish Import*. Diambil kembali dari bayanat.ae: https://data.bayanat.ae/en_GB/dataset/weight-and-value-of-aquatic-fish-imports
- UAE Federal Customs Authority. (2019). *UAE Aquatic Fish Re-export*. Diambil kembali dari bayanat.ae: https://data.bayanat.ae/en_GB/dataset/weight-and-value-of-aquatic-fish-re-export
- UAE Federal Customs Authority. (2019). *UAE Fish Import*. Diambil kembali dari bayanat.ae: https://data.bayanat.ae/en_GB/dataset/weight-and-value-of-fish-import
- UAE Federal Customs Authority. (2019). *UAE Fish Re-export*. Diambil kembali dari bayanat.ae: https://data.bayanat.ae/en_GB/dataset/weight-and-value-of-fish-re-export
- UAE Government. (2020). *Business - Information and Services*. Diambil kembali dari The Official Portal of the UAE Government: <https://u.ae/en/information-and-services/business>
- UAE Ministry of Economy. (2018). *The UAE and The World's Leading Economy*. Diambil kembali dari UAE Ministry of Economy: <https://www.economy.gov.ae/EconomicalReportsEn/The%20UAE%20and%20the%20worlds%20leading%20Economies.pdf>
- World Integrated Trade Solution. (2018). *United Arab Emirates Imports, Tariff By Country and Region 2018*. Diambil kembali dari World Integrated Trade Solution: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/ARE/Year/2018/TradeFlow/Import>



Al Masraf Tower 4th Floor
Office No. 403
Baniyas Road, Deira
Dubai - United Arab Emirates

Postal Address
PO. Box 41664

Telephone : (+971 4) 2278544
Fax : (+971 4) 2278545

itpc.dubai@kemendag.go.id
www.itpc-dubai.com